

2025 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2025

安徽省生态环境产业集团
Anhui Ecological Environment Industry Group Co., Ltd.

📍 地址: 合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座
☎ 联系电话: 0551-65286626
☎ 传 真: 0551-65283200
✉ 电子邮箱: 1935725867@qq.com
🌐 企业网站: www.ahsthj.com

二零二六年六月

CONTENTS

目录

前言

报告说明

01

集团领导致辞

03



第一篇 关于我们

1、集团简介

05

2、组织架构

07

3、数说2025

09

4、产业布局

10



第二篇 践行战略服务大局

1、落实全省“三重”战略

25

2、多维联动拓宽合作空间

27

3、战略引领谋划未来发展

29



第三篇 科技创新驱动发展

1、科技创新渐成体系

30

2、创新成果稳步增长

31

3、成果转化已显成效

31



第四篇 强基固本提质增效

1、国企改革纵深推进

32

2、治理体系不断优化

33

3、降本增效多措并举

33

4、筑牢防线严守底线

33



第五篇 情系民生践行责任

1、服务区域发展

34

2、落实盐品保供

36

3、真切关爱职工

37

4、重视安全生产

38

5、助力乡村振兴

39



第六篇 党建引领培根铸魂

1、强化政治引领

41

2、深化思想建设

41

3、夯实组织根基

42

4、加强人才建设

42

5、筑牢廉洁防线

43

与利益相关方的沟通

44

公司年度荣誉

45

报告后记

47

展望2026

意见反馈

报告说明

发布周期
本社会责任报告为年度报告，每年定期发布。自2015年起，在原安徽省盐业投资控股集团有限公司基础上，已连续11年发布社会责任报告。
本报告是安徽省生态环境产业集团有限公司于2023年在原安徽省盐业投资控股集团有限公司基础上组建成立后的第3份社会责任报告。
报告时间
2025年1月1日—2025年12月31日，部分事例因其连续性、前后关联性可能超出时间范畴。
报告范围
安徽省生态环境产业集团有限公司、直属（控股）公司。为便于表达，“安徽省生态环境产业集团有限公司”以“安徽省生态环境集团”“省生态环境产业集团”“集团公司”“集团”或“我们”表述。
数据来源
报告中内容、数据和案例均来自省生态环境产业集团内外部相关文件资料。
参考标准
本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发 研究〔2008〕1号）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）中国工业企业及工业协会《社会责任指南（第二版）》《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合行业、区域及企业实际编写而成。
发布方式
以纸质和电子文档对外公开发布。其中：纸质印刷品在安徽工业经济联合会举办的发布会上发布，电子文档可通过安徽省生态环境产业集团有限公司官网下载。
可靠性保证
本报告内容客观、公开，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- 地 址：合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座
- 联 系 人：李曼曼
- 联系电话：0551-65286626
- 电子邮箱：1935725867@qq.com
- 网 址：http://www.ahsalt.com





2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。集团深耕环保核心业务，推动传统产业转型，强化改革赋能、风险防控与党建引领，稳中求进、顶压前行。集团经济运行在主动调整中保持韧性，主业“含绿量”持续提升，发展“含金量”不断凸显。

——五年来，我们与大势同向，人心思齐，战略转型绘就绿色新篇。我们开启了安徽盐业转型的新篇章，迎来了安徽省生态环境集团的新纪元，资产总额从122亿元增长至135亿元，净资产从37亿元增长至45亿元，绿色低碳环保板块收入较“十三五”末增长40%，成为全省生态环境领域不可或缺的重要力量。

——五年来，我们与机遇同行，人心思进，产业重构铺展绿色长卷。我们持续巩固盐业经营基本盘，主动布局生态环保新赛道，业务版图覆盖全省16个市，累计投资超25亿元，建设运营数百个环保项目，覆盖长江、淮河和新安江等重点流域，治理黑臭水体超100万平方米。

——五年来，我们与挑战同搏，人心思创，发展韧性夯实绿色根基。我们主动调整产业结构，化解历史遗留问题，落地一批重大改革任务。完成集团组建挂牌、上市公司股份竞拍、非主业资产划转等大事要事，集团主体信用评级提升至AA+。牵头或参与建成4个省级创新平台，承担国家级重点研发项目2项、省级重大科技及产业专项5项，授权知识产权147项。

——五年来，我们与美好同在，人心思责，国企担当守护绿色家园。我们牢记国企政治责任、经济责任和社会责任，实施农村黑臭水体治理、皖北群众喝上引调水、引江济淮土地复垦等一批省级工程，深度参与新安江-千岛湖生态保护补偿试验区建设，治理案例入选长三角国企绿色发展典型。持续做好全省食盐储备和供应，构建覆盖全省主要城市的“30分钟食盐应急响应圈”，守护了全省人民的“舌尖安全”。持续开展乡村振兴对口帮扶，连续两年获评上级考核“优秀”等次。

——五年来，我们与使命同心，人心思上，党建引领护航绿色征程。我们认真按照上级部署，先后深入开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育。深化“三基建设”，接续开展思想政治工作“六心”工程，5个党建品牌分别入选省国资委基层党建“领航”计划示范库和培育库。一体抓好大监督大整改，培育“清廉生态”廉洁文化品牌，营造了风清气正的政治生态。

从盐业深耕到生态筑梦，从单点探索到多维发力，时光沉淀了奋斗的荣光，也印证了“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛”的成长真谛。未来我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定信心、锚定目标、团结奋斗，以强企有我的底气、攻坚克难的锐气、勇争一流的志气，砥砺奋进启新程，逐绿前行建新功，全力开创“十五五”集团转型发展新局面，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章作出新的更大贡献！

第一篇 关于我们

一、集团简介

2023 成立

省属大型战略性环保产业集团

50 亿元

注册资本金人民币

2200 余人

集团从业人数

14 家

直属（控股）公司

10 家

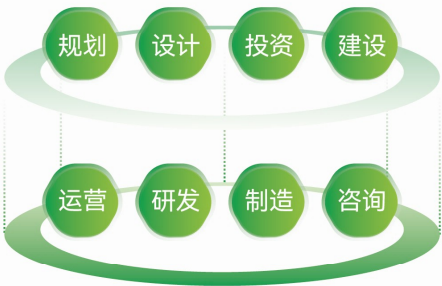
参股企业

安徽省生态环境产业集团有限公司（以下简称“省生态环境产业集团”）是经省委、省政府批准，于2023年在原安徽省盐业投资控股集团有限公司基础上组建成立的省属大型战略性环保产业集团，注册资本金人民币50亿元，截至2025年末，集团从业人数2200余人，拥有直属（控股）公司14家，参股企业10家。



体系：构建“一体化”业务布局

省生态环境产业集团将重点围绕我省节能环保产业发展规划和“双招双引”实施方案，做专做优盐品商贸，做实做强水环境治理、资源循环、双碳发展和生态修复等绿色低碳产业，做稳做活资产管理，从点突破树立特色优势，再以点带面形成总体优势，不断完善环保产业链，形成规划、设计、投资、建设、运营、研发、制造、咨询等“一体化”业务体系，服务我省“三地一区”建设。



定位：打造“四大平台”

着力打造成为业务布局合理、核心主业鲜明、竞争优势突出的综合生态环境产业集团，积极发挥全省生态环境领域重大基础设施投资建设运营、统筹治理、产业联动发展、科技创新及数字化发展平台作用，为我省经济社会发展全面绿色转型提供有力支撑。

责任：践行社会责任

践行生态环境保护社会责任



牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹山水林田湖草沙系统治理，全省域、全过程、全方位加强生态文明建设，为建设“美丽安徽 美好中国”贡献力量。

践行保障全省食盐储备和供应安全社会责任



保质保量落实食盐政府储备、企业社会责任储备任务，全省范围内确保合格碘盐供应、规范无碘盐供应、稳定盐品市场价格，确保我省食盐储备和供应平稳安全。

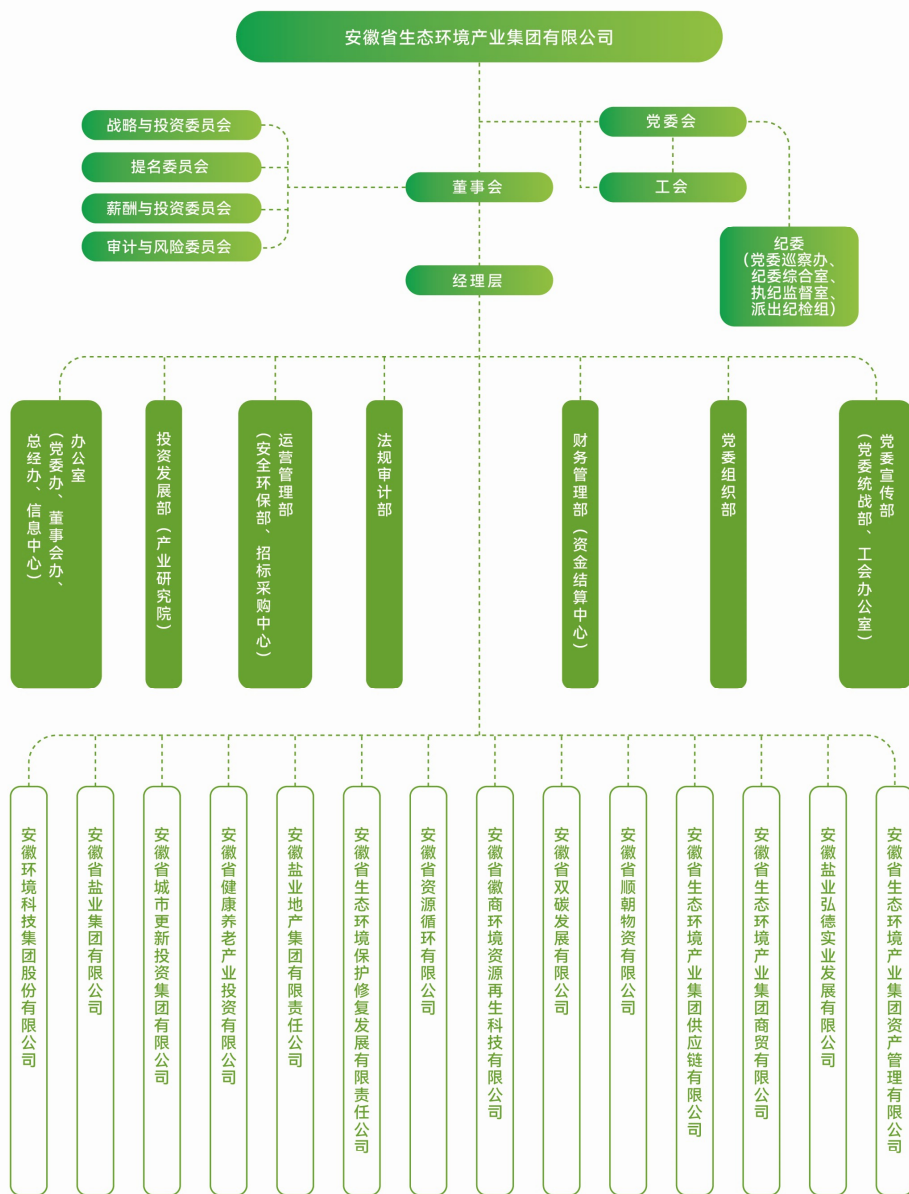
践行保障美好人居和放心置业社会责任



充分落实健康中国战略，践行以人为核心的新型城镇化模式，聚焦生态城市、健康养老、城市更新等民生诉求，不断满足人民群众对生态、健康、宜居生活的殷切期盼。



二、组织架构





三、数说2025

2025年，集团主业绿色低碳环保板块和盐板块营收同比分别增长14.8%、18.5%，在集团中占比较持续提高，2025年分别提高2个和3个百分点，主业“含绿量”持续提升，发展“含金量”不断凸显。

集团2025年末资产总额131.67亿元，净资产44.91亿元，净资产持续维持增长。其中主业绿色低碳环保板块和盐板块资产总额和净资产连续三年增长，占比持续提升。

环保板块营收增长

14.8%

净资产增长

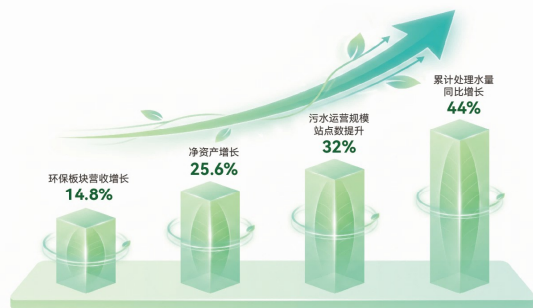
25.6%

污水运营规模站点数提升

32%

累计处理水量同比增长

44%



盐板块营收增长

18.5%

净资产增长

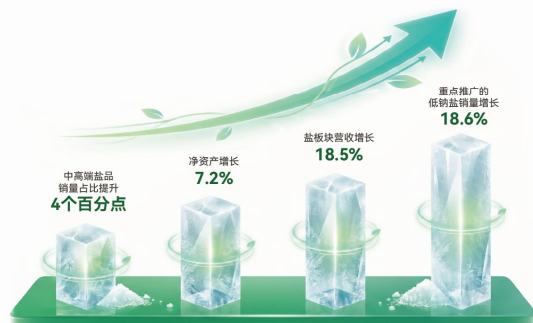
7.2%

中高端盐品销量占比提升

4个百分点

重点推广的低钠盐销量增长

18.6%



四、产业布局



节能环保



盐品经营与供应链商贸



资产管理

(一) 节能环保

1. 安徽环境科技集团股份有限公司

2015年成立，注册资本金3.5亿元，安徽省生态环境集团控股公司，主要负责水务及水环境综合治理、大气污染防治、环境咨询服务、大数据科技及环保装备业务。

2025年，坚定大开发、大运营、大科创发展思路，持续巩固水环境领域专业优势，中标界首市、合肥经开化工园区等多个专业水处理项目，全年新中标项目合同额5.43亿元。

主要业务模块

1 + 3 业务板块



① 传统水务

公司始终大力拓展市政和农村污水治理项目，致力于提供高效、安全、可持续的污水治理解决方案，为改善人居环境做出我们的努力。近年来，通过PPP、ROT、托管运营等模式先后在滁州、安庆、芜湖、宣城、铜陵、阜阳、黄山、亳州等地承建30余项传统水务项目。



滁州市南谗新区污水处理厂，总结出一套市政污水终端处理带动前端溯源的“滁谗模式”



黄山市农村污水治理PPP项目(一期)工程，打造出农村污水治理市场化运作、全域化覆盖、精细化推进、循环利用和智慧化监管的“黄山模式”

② 工业园区废水处理

公司通过PPP、TOT、DBO、托管运营等模式运营管理园区工业废水，帮助政府、园区实现达标排放。成功实施了凤阳宁国现代化产业园区污水处理、临庐现代产业园脱水蔬菜工业园污水处理、临泉县铜城工业园区污水处理等项目，涵盖工业制造、食品加工等多个行业。未来，将结合凤阳宁国现代产业园工业污水处理项目，探索并建设园区安全生产与环境保护一体化智慧系统和企业排污、管网巡查监控、污水处理一体化的运维体系，打造可复制、可推广的工业污水处理“凤宁模式”。



凤阳宁国现代化产业园区污水处理项目



临泉县铜城工业园区污水处理厂

③ 水环境治理

公司致力于改善流域水环境质量，大力推进农村污水治理，改善乡村居住环境，为建设美好乡村贡献力量。开展消除黑臭水体综合治理，改善景观水质，营造和谐生态景观。通过技术创新和合作共赢，成功实施和县环城河等水系综合整治PPP项目。2025年，深度参与全省黑臭水体治理，实施了蚌埠市（怀远片区）农村黑臭水体治理试点EPCO项目。



和县环城河等水系综合整治PPP项目

④ 大气治理

公司积极拓展大气治理项目，联合中环院、中建材、德国蒂森克虏伯等科研院所和知名企业，依托高温高尘SCR超低排放、干法脱硫、催化燃烧等技术，先后承建了安徽盘景水泥有限公司4500t/d水泥熟料生产线三线SCR脱硝EPC工程、中建材（合肥）新能源有限公司镀膜车间VOCs废气治理EPC项目工程、安徽立兴新材料有限公司生物质导热油炉提标改造工程项目。

安徽盘景水泥有限公司4500t/d水泥熟料生产线三线SCR脱硝EPC工程：设计处理烟气量为450000Nm³/h，出口污染物浓度要求为氮氧化物<45mg/Nm³，氨逃逸<5mg/Nm³。系统运行后，每年节约运行成本700余万元，可减排氮氧化物1000吨以上。



⑤ 装备制造

下属安徽一创环境科技装备有限公司致力于为自然生态环境改善提供智能化、模块化、低碳化的环保装备，是集方案提供、设计、生产制造、安装调试、运营为一体的综合性公司。



一体化污水处理装置适用于集中式污水处理场站，满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准。承担了安徽省高速公路近200座服务区、收费站污水处理设备供货和运维服务，范围覆盖全省。

⑥ 环保咨询

下属安徽环境科技研究院股份有限公司以环境咨询业务为主的国家高新技术企业、省级专精特新企业。公司以环境咨询业务为基础，着力打造从项目谋划、工程咨询、环境评价，到污染治理、项目验收、环保管家服务等全过程、一体化的服务模式。



⑦ 智慧环境

下属安徽环境智能科技有限公司以环境物联网感知硬件研发、环境管理系统软件开发、政府及园区环境管理大数据平台建设、企业环境管理数字化升级方向，努力为政企客户、合作伙伴提供优质的产品和系统化解决方案。专注于环境物联网感知控制、环境管理业务系统、环境数据资源交换、环保设施运营管理等环境信息化技术研发与应用。



智慧环保监管平台

⑧ 科创平台

下属中环院合肥创新中心有限公司是安徽环境科技集团股份有限公司下属子公司，合肥高新控股集团有限公司为参股合作方，是专注生态环境领域的国有科创平台。公司对内承接集团及下属子公司科技创新课题与成果转化需求，开展产业发展与行业政策研究，为集团发展提供智库支撑，稳步推进技术成果转化；对外打造集科技研发、中试试验、成果转化于一体的综合性科创服务平台，依托市场化运营承接项目策划咨询、科研课题实施、环保技术及产品产业化落地等业务，助力生态环保行业发展与区域绿色低碳建设。



2. 安徽省生态环境保护修复发展有限责任公司

2022年底成立，注册资本金4000万元，主要从事全域土地综合整治、土壤修复、矿山修复、生态产品价值实现等生态保护修复发展类业务，提供咨询、勘测、规划、设计、投资、建设、运营等“全过程、全方位、全闭环、全周期”服务。

2025年生态修复公司全力攻坚引江济淮工程（安徽段）合肥市高新区2号弃渣场临时用地复垦项目，经过180余天的持续奋战，项目较原定12月底的交付时间提前3个多月，于9月中旬顺利完工交付，昔日超5600亩弃渣堆积的荒场已蝶变为优质良田，首批水稻亩产出超预期目标，取得良好的经济效益和社会效益。



合肥市高新区2号弃渣场临时用地复垦项目首批水稻

3. 安徽省资源循环有限公司

于2025年9月正式揭牌，由安徽省生态环境产业集团和界首市共同设立，注册资本金1亿元。公司定位为省级资源循环产业投资运营平台，主营业务涵盖再生资源回收、加工、技术研发及环保产业投资。

公司作为资源循环利用领域的省属企业，围绕维护国家战略性资源安全稳定、增强国内大循环内生动力、提升产业链供应链安全韧性等责任使命，聚焦实体打造、产业整合、平台建设、体系构建、技术引领、标准制定等重点任务，立足安徽、放眼全国，通过3-5年的培育和发展，将公司打造成为长三角标杆、国内领先的省级资源循环公司。



省资源循环公司落地界首市

4. 安徽省双碳发展有限公司

2025年3月注册成立，注册资本金1000万元，立足安徽省“双碳”目标，打造集咨询规划、资产开发、技术赋能、数据运营于一体的省级双碳服务平台，服务政府、企业、园区绿色转型。公司聚焦双碳顶层规划与智库服务、零碳场景综合投资与运营、碳资产全链条价值管理、绿色能效技术与工程升级四大核心业务方向，构建全产业链碳链服务闭环体系。

重点聚焦以下方向

主动融入全省“双碳”工作大局，以“地方碳考核、行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹”为工作抓手，积极参与全省双碳一体化平台建设、运营与数据分析等工作。积极服务政府端客户，构建科学精准的碳排放双控体系。

面向企业端客户业务，提供提升全生命周期的节能降碳综合服务。聚焦工业、城乡建设、交通运输、公共机构等关键领域和重点行业节能降碳技改需求，拓展合同能源管理业务，构建科学算碳、源头减碳、过程降碳、智能控碳、市场易碳的多层次服务体系。

向重点区域，拓展光储充、地热能、生物质能等清洁能源项目，积极参与全省零碳园区建设。



(二) 盐品经营与供应链商贸

1. 安徽省盐业集团有限公司

2023年11月由原安徽盐业发展有限公司更名为安徽省盐业集团有限公司，注册资本金36050万元，承接安徽省生态环境集团对全省市县盐业公司的全部经营管理职能。

聚力深耕主业，盐品经营基础持续夯实

全省有16个市级盐业公司和58个县级公司，各市县公司负责本行政区划的盐产品经营。现有职工1300余人，拥有约20万平方米食盐储备库，近700台物流配送车辆，终端客户5万余家。2025年，全系统销售盐品33.5万吨，其中小包装食盐16.2万吨，中高端盐品在小包装食盐中销售占比达40%,同比提升约4个百分点，盐品结构持续优化。

持续推进终端网络建设，打造标杆终端，截至目前建立食盐经营示范店3552家，有效提升产品市场渗透率和品牌知晓度。

深入市场推广多品种低钠盐，“减盐不减咸，低钠更健康”理念深入人心。



品牌培育与大商贸体系稳步构建

积极培育“徽盐”自有品牌，开发“徽盐”牌酱酒、食盐礼盒、生活用盐礼盒、节日礼盒等产品业务。加快推动大商贸体系建设，构建“五统一”（统一产品采购、统一价格管理、统一促销设计、统一直分销模式、统一激励考核与市场管理）的营销体系，推动五粮头曲、华润雪花啤酒、古越龙山黄酒等重点产品销量稳步增长。



(徽盐品牌产品展销)

电商贸易规模持续扩大

下属盐业强旺公司已完成“线上树品牌、线下做规模”的双轮布局。在天猫、京东、拼多多、抖音等多个网络平台开设自营、代运营店铺，积极推动儿童盐、熟盐、肽盐销售，提高“徽盐”品牌知名度和产品销量。线下聚焦快消品类销售，夏季以啤酒水饮为核心，冬季以黄酒白酒为核心，春节以徽盐大礼包、徐福记大礼包等为补充，不断扩充新一线品牌。



(电商公司主播正在开展直播)

现代商贸物流建设加快

合肥盐业冷链食品加工中心项目完成竣工验收，集冷库、干仓、中央厨房、办公为一体的综合性冷链物流园，成功实现“光伏供能、低碳运营”的绿色物流新模式。围绕冷冻仓储、装卸、分拣、供应链延伸等关键环节开展增值服务，目前正在持续招商中。2025年首批五家客户已入驻。



(合肥盐业冷链物流园，光伏供能，低碳运营)

2. 安徽省生态环境产业集团供应链有限公司

2023年成立，注册资本金5000万元，主要经营供应链管理、技术开发服务、建筑材料销售、生态环境材料销售等。作为安徽长江钢铁核心代理商，公司依托集团资源与行业渠道，深耕钢材贸易领域，2025年实现钢材销售量约40万吨，业务规模稳居区域钢贸行业前列。



(职工盘点库存)

3. 安徽省生态环境产业集团商贸有限公司

2003年成立，注册资本金500万元。主要经营茅台及系列产品、古井贡酒及系列产品、建材及商务信息咨询服务等。



(茅台专卖店)

(古井形象店)

4. 安徽盐业弘德实业发展有限公司

2014年成立，注册资本金5,117万元，主营汽车销售及零配件、汽车装饰材料、建材、仓储、贸易等业务。现有东风本田品牌宿州地区特约经营权。



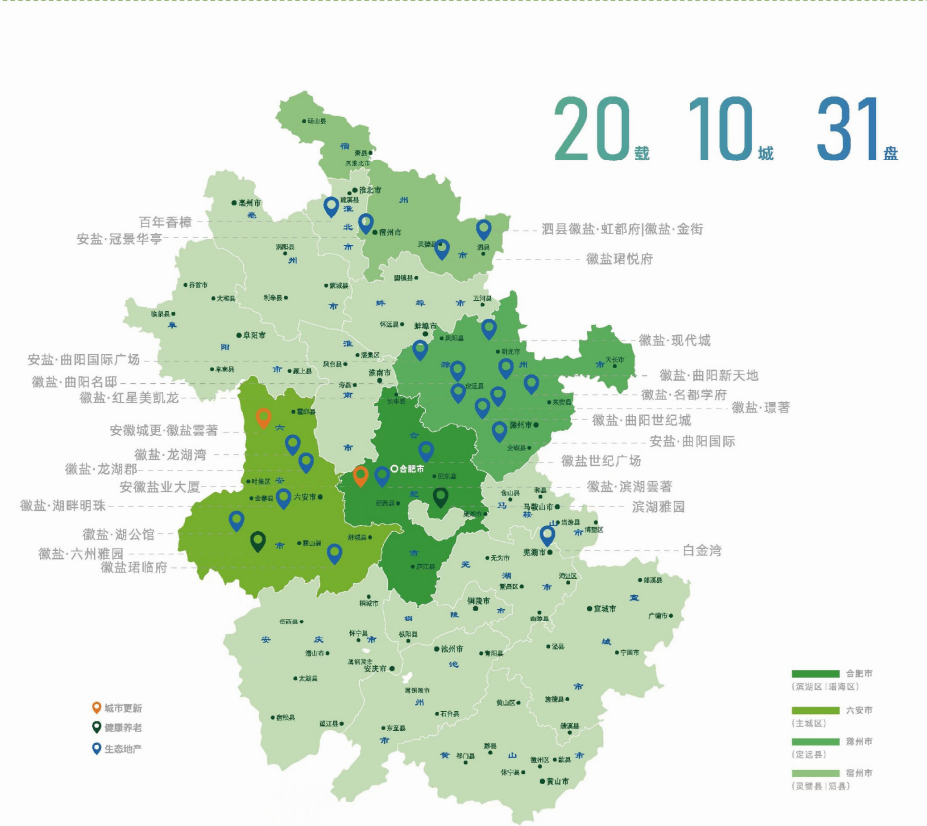
(东风本田宿州店)

(三) 资产管理

1. 安徽盐业地产集团有限责任公司

2025年成立，是安徽省生态环境集团投资控股的国有房地产开发企业，注册资本金9.97亿元，房地产开发一级资质（房地产开发最高资质）。

地产集团以打造高品质人居为使命，立足合肥，辐射全省，先后开发了安徽盐业大厦、滁州曲阳国际、芜湖白金湾、六安龙湖湾、滨湖徽盐世纪广场、徽盐滨湖云著等一批具有较强社会影响的项目，已成为管理体制较为完备、专业队伍比较健全、开发实力比较雄厚，具有一定品牌影响力的国有房地产开发企业。



重点项目 徽盐·滨湖云著



项目总占地面积5.9万方(89.63亩)，位于合肥滨湖西板块，是徽盐地产重归合肥区域市场后的首部作品，定位为高端改善盘，容积率2.0，绿地率40%，总建面17.29万方，设计荣获国际环艺创新设计大赛金奖。2025年，项目实景展示区、地下车库、便民洗衣服等配套相继落地呈现，以实景高品质展示，提升区域居住配套与业主体验，兑现产品承诺，切实改善民生居住品质。



(肥西徽盐·滨湖云著项目实景呈现图)

重点项目 徽盐·璟著

项目位于定远城东新区核心区域，是徽盐地产在定远打造的第八个住宅项目，总占地面积约30.55亩，总建筑面积4.53万方，预计2026年项目交付。项目响应可持续化生态政策，建筑充分选用环保与科技的材料，具有街区体系+花园体系的8大场景+生活体系园林景观设计，楼体大面积开窗效果，打造现代派立面美学，即使历经风雨亦恒久如新。



(定远徽盐·璟著项目实景呈现图)

2.

安徽省健康养老产业投资有限公司

2021年成立，注册资本金3亿元，致力于成为安徽省健康养老产业领军企业。先后开发滨湖雅园、六州雅园两个康养项目，探索构建起“生态颐养+文化润养+中医医养”三位一体的高端康养模式。现为省养老协会副会长单位、省康养产业创新联盟副理事长单位，荣获2025年度“安徽省康养产业领军企业”。

重点项目

滨湖雅园

项目位于肥东旅游休闲带，精准定位为“中医医养田园小镇”，匠心打造“田园+康养+文旅”三位一体的创新模式。项目启动区占地102亩，规划多元产品，并配套生态农场、康养酒店、颐养中心等丰富设施。



(滨湖雅园项目实景呈现图)

重点项目

六州雅园

项目位于六安政务区的核心板块，整体占地213亩，总建筑面积约29万方，包含25万方社区住宅以及代建4万方城市级康养服务中心，其中代建康养服务中心包括医疗门诊、护理院、养老公寓及大型绿地游园等，为六安市提供全龄段医养结合社区养老服务。2025年获得六安市房地产业协会颁发的六安城区“好房子”项目。

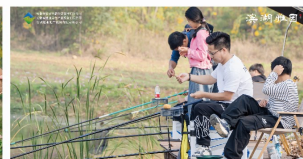


(六州雅园项目实景呈现图)

下属公司

康养运营公司

以滨湖雅园为平台，不断探索“田园+康养+文旅”三位一体的创新模式，优化服务生态。针对不同客群，推出“短期旅居”“月租”等灵活服务模式，精心打造特色康养产品，通过专业调理方案和个性化服务，满足客户多样化康养需求。同时积极联动养老协会、旅居协会等权威机构，并以义诊服务为切入点，深入走进社区、省直单位，精准触达目标客群，打造高品质颐养社区。



(滨湖雅园生态农场各色活动)



(滨湖雅园获得的荣誉与联合共建)

3.

安徽省城市更新投资集团有限公司

2021年成立，注册资本金2.2亿元，致力成为国内知名、省内领先的绿色低碳城市服务商。先后开发六安雲著名邸城市更新项目、六安齐云路与龙河路沿街立面改造城市更新项目、宿州运粮河城市更新项目。现为省城市科学研究促进会副理事长单位、省房地产业协会副会长单位。

重点项目

徽盐·雲著名邸

位于六安市裕安区解放南路与齐云路交汇处，项目占地面积约71亩，为居住用地，规划建设15栋楼（含一栋公共建筑），总建筑面积12.2万平方米，可售面积约8.3万平方米，是由安徽省城市更新集团在六安市打造首个高端改善型住宅项目。2025年获得安徽省房地产协会颁发的安徽省“好房子”样板项目和六安市房地产业协会颁发的六安城区“好房子”项目。



(徽盐雲著名邸项目实景呈现图)

同时，项目负责承建齐云路、龙河路沿街立面更新改造工程，总长度约1.2千米，对南苑山庄北侧等11个沿街立面点位实施改造提升，以“保留老城记忆、优化功能体验、彰显六安特色”为核心，通过对建筑立面、店招标识、基础设施、景观环境的系统性升级，为皖西地区老城更新提供可复制、可推广的实践样本。



六安齐云路、龙河路沿街立面改造城市更新项目
(改造前实景与改造后实景)

下属公司

城更运营公司

紧扣国有资产统筹运营+焕新盘活核心定位，聚焦省级国有“大资产”运营、地方国有资产统筹运营、存量资产盘活提升等核心业务，坚定实施轻资产运营+标准化输出双轮驱动战略，提供资产+运营一体化解决方案，深度参与省级国有资产统筹规划、老旧资产焕新升级等全周期、全场景业务，致力打造省内领先的国有资产焕新运营商。



下属公司

生态永升物业公司

始终秉持“生态智慧城市服务商”战略定位，充分发挥全场景服务优势，成功签约合肥庐阳气膜体育公园物业服务、机场物业服务、合肥大家的家梧桐里、中节能国祜肥东污水处理厂区物业服务等重点项目，在市场化拓展和多元化服务能力建设方面迈上新台阶。一体化服务能力获市场高度认可，斩获2025年安徽省园林绿化优质工程“徽园杯”金奖、滨湖雅园项目合肥市物业服务“好服务”典型案例等多项荣誉。



(生态永升物业公司全链条完成质量、安全、环境、信息安全等四大管理体系认证，构建标准化、规范化服务管理体系)

4.

安徽省生态环境产业集团资产管理公司

2016年成立，注册资本金1000万元。聚焦资产管理主业，主营资产盘活、物业与房地产租赁、物业管理等业务，依托集团资源创新运营模式，2025年盘活多处闲置场地，场地面积超1000平方米，综合收益超百万元。



(探索新能源资产运营新模式，与中安能源合作建成盐业大厦生态能源充电站)

第二篇 践行战略服务大局



一、落实全省“三重”战略

作为省级综合性环保平台公司和省属企业，安徽省生态环境集团自挂牌以来，始终把践行省委、省政府战略部署作为重要政治任务。

2025年，集团主动融入全省“三重”战略。深度参与全省农村污水及黑臭水体治理、农业面源污染防治、重点流域综合治理、皖北振兴及引调水工程等重大项目建设。先后中标亳州市谯城区涡北东部片区水厂供水工程项目水处理工艺及自控设备采购及安装项目，怀远县茨河湖流域水环境综合治理项目和界首市黑臭水体修复项目，亳州市西部城区污水处理厂委托运营服务项目，宿州市砀山县农村黑臭水体治理试点工程项目，实现皖北区域环保市场重大突破。



(亳州市谯城区油河地表水厂)



(新安江流域乡镇污水处理厂)

怀远农村黑臭水体治理项目

案例

安徽省生态环境集团深度参与蚌埠市（怀远片区）农村黑臭水体治理试点项目，承接了唐集镇、兰桥镇、古城镇共14条河道的治理任务。面对治理水体分散、内容复杂的挑战，项目团队科学规划，分两期扎实推进。一期工程已完成14条水体清淤约7.34万立方、截污纳管27公里、分散式处理669户等重点任务，相关工程已组织验收。二期补充工程同步高效推进，累计完成清淤约23万方、截污纳管17.32公里等大量工作。治理效果初步显现，为全面消除片区农村黑臭水体、提升农村人居环境奠定了坚实基础。

在怀远县农村黑臭水体治理过程中，安徽省生态环境集团秉持“生态治污、就地回用”理念，为大观塘量身定制方案：生活污水采用“黑灰分离+小四格+资源化利用”模式治理；稻虾退水则用于灌溉果树和鱼菜共生系统；清理的底泥经无害化处理，反哺农业作为育苗基质。“截污—转化—回用”的组合拳，形成了治理闭环。该项目实现了环境治理与资源循环的统一，为全省治理提供了可复制、可推广的样本。



(水塘治理前和水塘治理后)



(大沟清淤前和清淤后)



二、多维联动拓宽合作空间

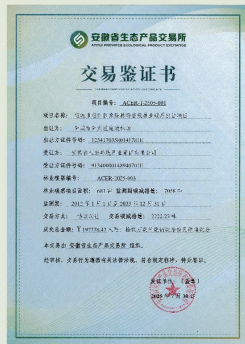
安徽省生态环境集团聚焦主责主业，主动对接省委省政府实施生态文明建设重大战略、重大工程和重点任务，通过“全域推进”合作模式，整合地方资源优势、省直单位政策优势、集团平台优势及头部企业专业优势，在污水治理、农林废弃物综合利用、生态修复保护等生态环保领域开展合作，拓宽合作模式，共同发展，开创合作发展新篇章。

1. 对接省直厅局

与省生态环境厅保持密切沟通交流，将落实全省生态环保重大部署作为集团重点工作。在省发改委指导下，主动承接我省产业绿色低碳转型模式研究课题。依托省生态环境厅支持，推进池州贵池区农业面源污染治理。参与省林业局全省林业碳票改革试点并完成首批认购。



(池州十八索区域水生态治理工程现场)



(全省林业碳票首批认购)

2. 对接市县

与地方政府深化合作，以组建区域性合资公司为抓手，推动政企平台共建共享，重点在城乡供排水一体化、固废循环利用、城市更新等重点领域开展整域合作。与怀远、青阳、霍邱等地的合资公司已相继成立，为区域业务的规模化、常态化发展夯实运营基础。



(青阳县污水处理厂)

3. 对接国央企

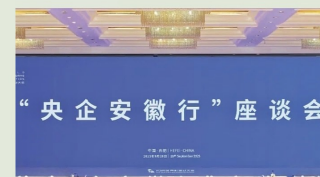
深化与省属企业的业务协同，与皖维集团开展高盐废水零排放课题研究与技术验证，与淮海实业集团合作推进垃圾焚烧飞灰资源化利用项目，与皖能集团联合开展基于污染物形态调控的飞灰水洗-提盐-水泥窑协同处置关键技术研发项目。与中盐集团签订战略合作协议，推动股权合作与业务协同。



(2025年11月，长三角“国资国企绿色发展”主题活动在浙江湖州安吉县举行，安徽省生态环境集团《践行“两山”理念，推动绿色发展——新安江流域农村污水治理实践案例》入选长三角绿色发展典型案例，并作为安徽唯一省属企业代表作经验交流)



(2025年8月，安徽省生态环境集团与皖维集团签署战略合作协议)



(2025年9月，“央企安徽行”座谈会在合肥隆重召开。在省委、省政府、省国资委有关领导及50家央企负责同志的共同见证下，集团与中国节能环保集团、中国盐业集团在会上签订战略合作协议。未来，三方将深度融合各自优势，实现平台资源、核心技术等方面的精准互补，有效强化民生保障、推动绿色发展，进一步壮大全省生态环保产业规模，为地方生态经济高质量发展注入新动能)

4. 对接行业协会

通过多层次、多领域的行业协会参与和平台共建，安徽省生态环境集团始终秉持绿色发展理念，深度融入行业生态，积极履行社会责任，助力我省生态文明建设和实现“双碳”目标。



(2025年9月，安徽省招标采购协会绿色采购专业委员会成功在合肥召开成立大会，安徽省生态环境集团当选为绿专委主任单位，亦是主要发起单位。该委员会的成立，旨在构建全省性绿色采购协同推进平台，整合政策、技术、供应链等资源；引导企业绿色采购理念从倡导走向制度化、常态化，助力国有企业实现绿色低碳发展；促进供需高效对接和绿色产业链升级，服务我省经济高质量发展和生态文明建设。)



三、战略引领谋划未来发展

在“十四五”收官之际，公司启动“十五五”规划编制，重点围绕做专做强做优节能环保、盐品经营与供应链商贸和资产管理三大主业、增强集团核心功能、提升核心竞争力三个方面谋划。坚持系统思维编制战略规划，对外走访11个省直厅局及头部企业，对内组织多轮部门、子公司研讨，集思广益，并邀请省环科院专家指导，基本确立了规划总体框架。



(2025年9月，集团公司举办“十五五”规划专家报告研讨会暨第七期“生态环境大讲堂”)



第三篇 科技创新驱动发展



一、科技创新渐成体系

围绕全省生态环境领域科技创新和数字经济发展平台的功能定位，转型之初，安徽省生态环境集团便将战略基点放在科技创新上，不断强化企业创新主体地位。

聚焦主业，围绕加强科技创新出台两项顶层设计文件。与合肥综合性国家科学中心环境研究院共建集团产业研究院，在刘文清、俞汉青两位院士指导下，谋划建设绿色低碳技术概念验证中心，大力推动成果转化。

深化与高校院所的产学研合作，截至目前，集团拥有安徽省企业技术中心1个，省级博士后科研工作站1个，并参建2个省级创新平台，获得2个省部级科技奖、2个省级重大课题，省级拨付2345万元专项资金支持。城更集团首次6个课题全部获省住建厅立项。2025年集团研发投入同比增长6.6%，科技创新已成为转型发展的重要驱动。



(2025年6月，安徽省生态环境集团产业研究院揭牌成立。该研究院立足集团“政策研究的智囊团、科技创新的策源地、产业发展的助推器、技术转化的主平台”功能定位，紧扣省委、省政府在生态环境领域的重大决策部署，重点承担集团环保政策研究和产业研究、科研攻关与技术成果转化、科研人才引聚与开放合作等任务，着力解决行业共性关键问题，助力集团成为全省新能源与节能环保产业“链长”企业。)



(集团参加合肥综合性国家科学中心创新沙龙)





二、创新成果稳步增长

2025年度新增各类知识产权25项（发明专利3项，实用新型专利9项，软著13项），牵头编制团体标准2项，参与编制团体标准2项，参与编制地方标准1项。

截至2025年底，累计专利授权各类知识产权195项，其中：发明专利25项，实用新型专利73项，软著96项，外观设计1项，牵头编制团体标准4项，参与编制团体标准4项，参与编制地方标准3项。拥有2项在水处理领域的绿色低碳技术工艺包，其中2项技术成果经鉴定达到国际领先水平。

2025年度新增 各类知识产权25项

发明专利3项
实用新型专利9项
软著13项

牵头编制团体标准2项
参与编制团体标准2项
参与编制地方标准1项

25项



195项

截至2025年底 累计专利授权各类知识产权195项

发明专利25项
实用新型专利73项
软著96项
外观设计1项
牵头编制团体标准4项
参与编制团体标准4项
参与编制地方标准3项
拥有2项在水处理领域的绿色低碳技术工艺包
其中2项技术成果经鉴定达到国际领先水平



三、成果转化已显成效

下属安徽环境科技集团有效应用安徽省科技重大专项“尖30”项目技术成果，在砀山县布局农业农村有机废弃物资源化利用项目。该项目基于有机废弃物资源化良性循环利用原理，在综合梳理区域环境特征、产业布局和能源要素基础上，进一步提出全域覆盖的收储运处理模式和有机废弃物全生命周期统筹管理概念，创新打造“收储运转能”网络体系。

项目总投资约1.6亿元，设计年处理畜禽粪污等有机废弃物25万吨、年产生沼气1277万 m^3 、生物有机肥2.19万吨和沼液23万吨，远期规划占地120亩，设计处理果皮果渣、畜禽粪污约1410吨/天，将有效解决区域内有机废弃物的污染问题，极大改善当地农业生产环境和地区生态环境，全面推进“变废为宝”“低碳循环”的绿色发展新实践。



（2025年5月，项目启动试运行，10月成功实现沼气并网供气，正式进入运营阶段，标志着砀山县开启有机废弃物“减量化、无害化、资源化”处理新篇章）

第四篇 强基固本提质增效



一、国企改革纵深推进

坚持把改革作为服务大局的重要抓手和实现战略目标的重要保障，持续推进国有企业改革深化提升行动走深走实。紧密结合集团实际制定改革实施方案，将总体任务分解为8大领域、30项重点任务和89项具体子任务，通过建立双周调度机制，定期通报进展、分析问题症结、精准制定对策，对改革中的难点堵点进行再部署、再攻坚，目前，整体改革任务基本完成。

► 改革攻坚取得阶段性显著成效

（一）体制机制方面

■ 一是党的领导与公司治理有机融合

两级企业党建入章、党委前置研究清单实现全覆盖；2023-2025年，已设立党委的监管企业共5户，均100%制定并实施党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，且持续动态优化，党组织把方向、管大局、保落实的作用嵌入公司治理全流程。

■ 二是董事会建设规范提质

董事会应建尽建率始终保持100%，严格落实国企改革董事会配齐建强要求，外部董事占多数覆盖率保持100%，中长期发展决策、经理层考核等核心职权全面落实。

■ 三是收入分配机制灵活精准

中长期激励覆盖面显著扩大，覆盖率从7.14%提升至21.43%，且符合条件的企业100%落地激励，核心人才绑定效应逐步显现。

（二）功能使命方面

■ 一是产业布局优化实现突破性进展

新设资源循环公司、双碳发展公司等专业化运营主体，进一步完善生态环境领域产业布局；由修复公司牵头实施的引江济淮临时用地复垦项目高效推进，取得良好的生态与社会效益。

■ 二是传统业务转型升级步伐持续加快

盐业集团持续优化盐品结构，构建大商贸体系，稳步培育“微盐”自主品牌产品，冷链食品加工项目正式进入运营阶段；地产集团、康养公司、城更集团均实现新项目成功落地等。

■ 三是对外合作与区域发展服务成效凸显

集团聚焦先进环保、碳中和、高效节能等核心领域，与中科大、合肥工业大学等高校开展联合技术攻关，成功申报多项合作课题并实现技术突破。同时，积极参与全省农村黑臭水体治理、皖北群众引调水工程、农林废弃物资源化利用等生态环境领域重大基础设施建设。

■ 四是战略重组与资源整合取得实质性成果

顺利完成徽商集团所属资源再生公司无偿划入工作，进一步聚焦主责主业，为高质量发展注入新动能。在“央企安徽行”座谈会上，集团与中节能、中盐集团签订战略合作协议，打造央地合作新范例。



二、治理体系不断优化

动态修订集团公司“三重一大”决策事项清单和授权放权清单，严格执行党委前置研究讨论事项清单、“三会”议事规则等决策制度，治理边界更加清晰。

落实新《中华人民共和国公司法》要求与监事会改革精神，指导所属企业修订公司章程，推动重要子企业配备总法律顾问（首席合规官）。建立网格化责任体系，狠抓工作落实。加强经营调度，开展经营工作双周通报、月度考核、季度评价，推动经营管理提质增效。



（集团公司召开季度经营工作分析推进会）



三、降本增效多措并举

严格落实过紧日子要求，集团三项费用同比下降，可控费用同比减少，降幅24%。下属环科集团通过精简简政、严控支出、对标管理、电量和药剂集采、拓宽融资渠道等措施，节约运营成本，减少财务费用。盐业集团在提升人效水平上下功夫，全员劳动生产率同比提升35%。城更集团等三家公司清理8类冗余岗位，优化人员结构，总费用同比下降24%。

组织开展降本增效大比武活动，首次以竞赛化、项目化的系统性举措推进降本增效工作，旨在将节约理念转化为全员行动，推动集团高质量发展。活动自2025年7月启动以来，集团所属各公司及本部各部门踊跃参与，共申报项目24个，覆盖财务、运营、资产、采购等多个领域。经严格评审与验收，首批达标的9个项目累计实现降本增效2682万元，取得了实实在在的成效。



（集团公司召开2026年度工作会议暨一届七次职工代表大会，会上对2025年度集团降本增效“大比武”活动中的9个优秀项目团队作了表彰）



四、筑牢防线严守底线

（一）织密风险链

系统梳理重大风险并建立评估、预警、处置和报告机制，将风险控制纳入考核体系。推行“一企一清单”预警指标，集团领导班子每月研究调度重要经营风险排查和处置工作。全力推进司库建设，资金可视化、动态化监管基本全覆盖。持续深化工程建设、招标投标及物资购销领域腐败问题专项整治，强化对二级单位采购项目的全流程审核与监督检查，及时消除招采环节风险隐患。

（二）管好资金链

从融资端与资金端双向发力，集团全年财务费用同比降幅超三成。主动作为精细化管理，通过控制债务规模、置换高息贷款、调度盘活资金等方式节约资金成本。



（三）延伸合规链

开展三项法律审核140余项，新立或修订制度36件、废止19件，制度体系不断完善。建立合规责任传导机制，制定所属企业经营管理和员工履职违规行为记录制度，推动合规要求向基层穿透。



（四）筑牢安全链

坚持人民至上、生命至上，坚决扛牢安全生产主体责任，动态修订完善安全生产管理制度，常态化组织开展全系统安全隐患自查自改，牢牢守住安全生产底线。深入落实信访工作法治化，集团整体平稳有序经营。



第五篇 情系民生践行责任



一、服务区域发展

安徽省生态环境集团成立以来，坚持以习近平生态文明思想为指引，深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，有力推动战略转型，积极为我省经济社会发展全面绿色转型提供有力支撑。近年来累计投入已超过25亿元，建设污水处理等基础设施，业务覆盖全省16个市，并积极推行“整域推进”模式，赋能区域发展。



累计投入超 25 亿元 建设全省污水处理等基础设施



以赋能皖北区域为例，安徽省生态环境集团坚决贯彻落实省委、省政府关于皖北振兴的战略部署，聚焦生态环境主责主业，在皖北地区累计投资超10亿元，通过系统推进环境治理、积极培育循环产业、扎实服务民生改善，为区域高质量发展注入绿色动能。

集团立足省级平台功能，在皖北地区推行“整域推进”模式，围绕区域环境突出问题，以“清单+模式”提供系统解决方案。通过系统实施供排水一体化、农业农村污染治理、黑臭水体治理、大宗固废处置等重点任务，形成综合治理格局。

其中，濉溪县治理项目已建成“小巧灵活”示范点，怀远县农村黑臭水体治理项目正致力于打造国家级试点示范。同时，在亳州谯城区实施供排水一体化，实现“供排一体、城乡一体、厂网一体”系统化运营，显著提升了区域环境基础设施水平，为皖北绿色发展奠定了坚实基础。



集团深度参与蚌埠市（怀远片区）农村黑臭水体治理试点项目，承接了唐集镇、兰桥镇、古城镇共14条河道的治理任务

集团以资源循环利用为核心，在皖北地区积极布局绿色产业。作为集团重点二级企业，安徽省资源循环有限公司正式落户界首，通过建设前端回收体系、推动产业整合与标准制定，重点打造再生塑料全产业链集群，系统构建再生资源循环利用体系。

集团积极参与“皖北地区群众喝上引调水工程”，在亳州等重点地区系统提升城乡供排水保障能力，切实改善居民用水条件，全力守护区域饮水安全。在怀远、砀山等地实施人居环境整治项目，累计治理黑臭水体面积超100万平方米，有效改善农村生活环境。这些务实举措让皖北群众喝上放心水、用上安全水、住在好环境，切实提升了人民群众的获得感、幸福感和安全感。



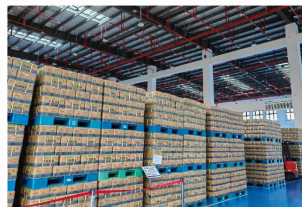
在亳州谯城区实施供排水一体化，实现“供排一体、城乡一体、厂网一体”系统化运营



二、落实盐品保供

全面落实储备任务

安徽省生态环境集团积极落实盐品保供任务，抓好盐品调运，全省食盐储备常态化保持在6.8万吨以上，满足省、市、企三级储备要求，起到了“压舱石”的作用。



（安徽省级食盐储备仓库）



（节日期间，下属省盐业集团员工坚守仓储、配送、科普一线，确保盐品供应不断档、服务不掉链，以实干诠释担当，全力保障假期民生用盐需求）

积极推行健康用盐

随着“健康中国”战略的深入推进，下属安徽省盐业集团积极响应国家减盐行动号召，围绕“减盐不减咸，低钠更健康”主题，在全省范围内联动开展健康用盐科普宣传活动，为“健康中国2030”目标落地“加速”贡献行业智慧。在第43个“3·15”国际消费者权益日之际，通过设立咨询台等多种形式向消费者传授科学用盐的知识，详细讲解真假食盐的辨别方法，积极传播“少吃盐、吃好盐、多用盐”的健康生活理念。



（省盐业集团开展科学用盐线下宣传活动）



（合肥盐业公司开展“盐”学之旅”志愿服务活动）

冬季融雪盐保供

大雪来临前，为确保物资充足，下属安徽盐业从严从实做好应急准备，全面核查各级储备库存，市县盐业公司提前优化储备布局，备足融雪盐。根据全省各地降雪情况和融雪盐需求情况，通过“需求收集—快速调运—精准配送”的闭环工作链，确保指令下达零延迟、物资调配零误差。



（淮北市盐业公司连夜装卸融雪盐）



（宿州市盐业公司全力保障融雪盐供应）



（马鞍山市盐业公司为医院、城管等公共服务单位供应融雪盐）



三、真切关爱职工

■ 关心关爱职工

集团公司工会开展“送岗位”“送清凉”“金秋助学”“送温暖”“定期体检”“庆祝妇女节”“评选巾帼英雄”等系列活动，帮助困难职工，慰问一线职工，关爱职工健康，保障女职工权益。



■ 完善民主管理制度

通过践行职工代表大会制度、厂务公开制度，维护职工的知情权、参与权、表达权、监督权。



知情权

参与权

表达权

监督权

■ 提升技能素质

2025年集团工会组织实施年度劳动和技能竞赛，系统开展降本增效“大比武”、安全生产知识技能竞赛等7项赛事，覆盖主业多领域；举办两期急救救护培训，83名职工获CPR+AED认证。出台《“青年岗位能手”选树培养工作方案》，启动青年人才培养。



■ 丰富职工精神文化生活

集团工会通过组织文体赛事、组建兴趣小组、打造“职工之家”、开展职工疗休养等多种形式，引导职工养成全民健身习惯，放松身心、缓解工作压力、促进心理健康，培育昂扬向上、团结进取的企业精神，激发职工竞争意识和主人翁意识。

■ 安排残疾人就业

2025年度，截至报告期末已按法定要求安排残疾人就业22人。公司为在职残疾人职工提供适配岗位，落实同工同酬与法定社保福利，保障残疾人职工合法权益。



四、重视安全生产

■ 健全制度体系，压实安全责任

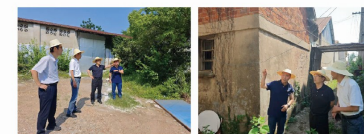
集团持续完善安全生产管理制度，先后制定有限空间、动火、高处作业等安全操作指南，修订完善工程建设质量管理、有限空间作业安全管理等制度，进一步规范安全管理和高风险作业流程。全力推动各级单位落实全员安全生产责任制，持续压实主体责任。组织开展“安全生产月”、“防灾减灾日”、“消防宣传月”等主题活动，引导全员树牢安全发展理念，强化全员安全责任意识。



(2025年6月，集团公司组织开展“安全生产月”有限空间应急救援演练)

■ 强化监督检查，深化隐患整治

集团坚持问题导向，建立安全隐患自查自改常态化工作机制，每月抽查、每季自查、重要节点前全面排查，强化污水处理厂（站）、“九小场所”、仓储设施、在建项目工地等基层一线安全监管。建立安全隐患数据库，实行清单制闭环管理并动态更新整改落实情况，推动安全隐患整改责任、措施、时限、资金和预案“五落实”，安全防范和管控能力有效提升。通过“环安通”信息化手段提升监管效能，推动安全生产从“被动应对”向“主动防控”转变。



(集团领导赴基层单位督查安全生产和防汛备汛工作)

■ 加强教育培训，提升应急能力

集团注重安全能力建设，通过“生态环境大讲堂”邀请专家授课，组织开展安全管理人员取证培训和“环安通”系统业务培训，成功举办集团公司安全生产知识技能竞赛，以赛促学、以学促干，不断提升全员安全水平。结合“两微一端”等平台发布防灾减灾知识，在春节、汛期、国庆等重点时段强化预警提示和应急值守。修订完善应急预案，明确各类事故处置流程，强化应急物资储备和值班值守，组织开展应急演练活动，着力提升突发事件应急处置能力，为企业高质量发展筑牢安全根基。



(集团公司举办2025年度安全生产知识技能竞赛)



五、助力乡村振兴

■ 强化组织领导，彰显国企担当

始终将乡村振兴作为履行社会责任的重要阵地，集团领导班子成员全年累计赴帮扶村调研5次，主要负责同志带头深入一线、现场解题。全年专题研究乡村振兴工作3次，制定“1343”可持续振兴计划，细化五大领域36项落实举措。选派优秀干部驻村帮扶，建立全周期管理机制，落实关心关爱举措，确保驻村干部“下得去、待得住、干得好”，以高水平组织保障推动帮扶工作走深走实。



(省生态环境集团开展2025年度重点帮扶项目调研)

■ 深耕产业就业，激活发展动能

坚持“输血”与“造血”并重，以产业帮扶激活乡村内生动力。在潜山市西河村，持续巩固核心茶产业，推动茶产品精深加工，村白茶基地产值达16.8万元，西河村连续保持省级“一村一品”示范村称号；建成林下土鸡养殖场二期孵化项目，带动近100户家庭增收；打造大众清凉民宿集群，年度营业额突破15万元。在涡阳县，完成龙马污水处理厂、义门镇雨污分流改造等重点项目初步设计，助力县域环境治理。2025年，西河村集体经营收入达50.53万元，连续4年突破50万元，产业帮扶成效持续显现。



集团产业帮扶资金建成的西河村集体林下土鸡养殖场二期孵化项目

(在塔墩乡西河村柏枝片区开展农村污水处理示范工程建设，针对农村生活污水治理形成的“小菜园、小果园、小花园”模式实际效果图)

■ 改善人居环境，共建美好家园

充分发挥生态环保主业优势，让绿色成为乡村振兴的鲜明底色。在潜山市累计投入1.45亿元，运营13个污水处理厂站，日处理能力达5500吨，从源头守护绿水青山。捐赠帮扶资金25.9万元，建成西河村柏枝片区生活污水治理样板工程，惠及25户农户。帮助西河村成功获批省级美丽乡村示范村，争取政策资金近200万元。同时，全面落实教育帮扶，为困难家庭提供资助7.1万元，为36名学子落实“雨露计划”资金6万元，发放励志奖学金；连续8年开展食盐慰问，免费发放高品质食盐，以实际行动践行省属企业服务民生、回馈社会的责任担当。



(运营潜山市13个乡镇污水处理)



(指导驻村工作队协调推进彭家河流域西河段修复治理项目建设)



(连续8年赴西河村开展食盐慰问)



(为西河村学子发放励志奖学金)

第六篇 党建引领培根铸魂

强化政治引领

始终把政治建设摆在首位，充分发挥把方向、管大局、保落实的政治引领作用，坚决贯彻落实党中央及省委、省政府决策部署。

深入学习党的二十大和二十届历次全会精神，持续深学细悟习近平总书记考察安徽重要讲话精神，出台《关于深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神服务全省大局奋力打造长三角标杆生态环境产业集团的实施意见》，细化分解30条具体举措，推动总书记考察安徽重要讲话精神在集团落地生根。

严格落实“第一议题”制度，全年通过党委会、总经理办公会开展学习29次，组织理论中心组学习13次、专题研讨8次，带动所属104个党组织开展学习1663次，构建起上下联动的学习格局，确保改革发展始终沿着正确政治方向稳健前行。

深入开展贯彻落实中央八项规定精神学习教育，紧盯“11+11+6+10”问题清单和“五个进一步到位”要求，组织开展多轮次、全覆盖的问题排查，一体推进理论学习、问题查摆与整改落实，以务实举措推动作风建设走深走实。



(集团公司党委召开2025年党的建设工作会议)

深化思想建设

坚持用党的创新理论武装头脑，全年开展党委理论学习，形成上下联动的学习格局。

举办两级联动专题读书班，紧扣党的二十届四中全会精神及“十五五”规划编制组织集中研讨，推动理论学习与战略谋划深度融合。

依托“生态环境大讲堂”邀请省委讲师团及行业专家开展专题辅导4次，创新“双随机”交流机制，形成高质量研讨成果34篇。

壮大正面宣传，集团“六心”工程做法被《思想政治工作研究》刊登，在省国资委“两微一端”平台发布信息120篇，省级以上媒体发稿64篇，环保主业报道占比超80%，以坚强思想保障凝聚高质量发展共识与合力。



(省生态环境集团举办第四期“生态环境大讲堂”)

夯实组织根基

坚持“企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里”，动态优化调整基层党组织设置，确保党的组织和工作全覆盖。截至2025年底，集团系统共有基层党组织105个、党员1002名，组织体系更加严密规范。

建强基层党务工作队伍，择优配强专兼职党务工作人员197人，举办党组织书记和专职党务工作人员培训班，累计培训覆盖270余人次，推动基层党务队伍专业能力和综合素质稳步提升。

持续深化党建品牌创建，着力构建“党建+生态”品牌矩阵，推动党建工作与生产经营深度融合。所属环科集团深化“党建红 生态绿”品牌内涵，创建7个支部子品牌；盐业集团组建“盐之有理”宣讲团队，常态化开展公益科普活动，积极传播国企正能量；修复公司党支部入选2025年省国资委党委基层党建“领航”计划培育库，示范引领作用逐步显现，党建品牌影响力持续扩大。



“盐之有理”宣讲



徽盐湖公馆小区业主赠送锦旗



开展“青春不打烊 践行学雷锋”党员志愿服务

加强人才建设

坚持党管人才原则，召开人才工作会议，建立完善挂职锻炼、考核、退出等制度7项，所属企业新建修订人事制度50余项。落实党委联系服务专家机制，集团领导班子成员联系16名专家人才。搭建人力资源信息系统，建立人员全周期信息库。

加强干部队伍综合分析，优化配置本部部门负责人和所属企业领导班子，调整控股参股企业董监事，组织职务和工资档级晋升。通过“三定”改革精简二级企业内设部门20%、压缩编制总量7%。

统筹用好人才资源，围绕生态环保、循环双碳、盐品经营等主板块，引进各类人才32人，其中博士研究生2人。邀请11名博士研究生“身临其境”交流座谈。

建立干部挂职锻炼培养机制，多维度交流15人，选派中层管理人员到子企业挂职、到政府机关挂职。建立干部能上能下机制。

构建“请进来+走出去+搭平台”培育体系，全集团累计开展培训120余场次、受训近4000人次。

引进各类人才

32人

培训120余场次

120余场

受训近4000人次

4000人次

» 筑牢廉洁防线

强化监督执纪，保持反腐败高压态势。构建“室组企地”联动监督机制，凝聚攻坚合力，充分运用日常监督、专项审计、内部巡察等成果，及时发现问题线索。

开展“八个一”警示教育活动。编印典型案例9个，召开700余人参加的警示教育大会，组织党员干部赴廉政教育基地参观，发放《廉洁家风倡议书》2000余份。

培育廉洁文化，营造崇尚廉洁氛围。编制《集团公司推动廉洁文化“六进一树”工作指引》，建立覆盖全集团、贯穿全流程的廉洁文化体系，构建“1+3+N”“清廉生态”廉洁文化品牌矩阵。搭建廉洁文化线上线下平台，动态更新集团微信公众号“清风肃纪”专栏，制发《廉文荐读》月刊。建设“亲清”文化长廊以及展陈室、廉洁书屋等新阵地。



(集团召开营销领域重点人群警示教育会)

与利益相关方的沟通

利益相关方	利益相关方期望	主要沟通方式
政府	贯彻落实宏观政策	定期汇报沟通
	保障合格碘盐供应	召开工作会议
	维护食盐市场秩序	参与政策制定
	推动改革、维护稳定	强化日常沟通
	依法纳税、守法合规	
股东	确保国有资产保值增值	定期工作汇报
	深化改革推动转型发展	信息及时披露
客户	安全优质的产品	客情关系维护
	诚信优质的服务	客户意见收集
	客户权益的保护	客户跟踪回访
	客户价值的提升	客户投诉处理
员工	保障基本权益	企业信息公开
	薪酬与福利	开展员工关怀
	个人价值提升	员工培训与开发
	良好工作环境	丰富文体活动
社会	投身社会公益	社会公益活动
	服务社区发展	社区沟通与共建
	关注环境变化	推动节能减排
	合理利用资源	布局环保产业
行业	提升行业管理水平	开展战略合作
	促进行业发展与交流	参加行业组织交流
	推进合作共赢	供应链管理与合作
		代表行业反映有关意见建议

公司年度荣誉

集团荣誉

集团近年来先后荣获安徽行业领军企业、安徽企业最佳雇主、省国有企业招标采购先进集体等荣誉称号。2025年集团位居2025安徽服务业百强企业榜第30名。



在生态环境部主办的2025年“我是美丽中国讲解员”活动中，经省生态环境厅精心指导，由省生态环境集团选送的讲解员石博文、许雅蓉，双双荣获全国优秀奖。



(省生态环境集团在2025“我是美丽中国讲解员”活动中荣获佳绩)

在安徽省招标采购协会举办的招标采购行业竞赛中，员工李少宸、左天天分获个人二等奖、三等奖。



集团员工修坤鹏在2025年被中共安徽省委评为“2024年度全省纪检监察信息工作先进个人”。



集团公司作为协办单位参与2025皖美绿色食品暨循环农业博览会，会议反响热烈，成果显著，安徽省农业农村厅特发感谢信。

安徽省农业农村厅

感谢信

安徽省生态环境产业集团有限公司：
2025年度绿色食品暨循环农业博览会于2025年11月9日至11月11日成功举办，贵集团作为协办单位，为本次大会的成功举办做出了积极贡献。贵集团在本次大会中，不仅展示了贵集团在绿色食品、循环农业领域的最新成果，还通过精彩的演讲和展示，向与会嘉宾介绍了贵集团在绿色发展、循环发展方面的先进理念和实践经验。贵集团的积极参与，为本次大会增添了光彩，也为安徽省绿色食品、循环农业的发展做出了积极贡献。贵集团作为安徽省生态环境产业集团有限公司，在绿色发展、循环发展方面有着深厚的积累和广泛的资源，贵集团的积极参与，为本次大会的成功举办做出了积极贡献。贵集团的积极参与，为本次大会的成功举办做出了积极贡献。贵集团的积极参与，为本次大会的成功举办做出了积极贡献。

直属（控股）公司荣誉

集团所属环科集团研发的“畜禽粪污高值化处理及在糖料蔗高产高糖规模化生产中的应用”荣获中华环保联合会科学技术奖一等奖；“类芬顿氧化在典型工业废水深度处理中的关键技术研发与应用”荣获2025年度环境保护科学技术奖科技进步奖二等奖；员工司马小峰被安徽省海绵城市建设协会授予2021—2025年标准编制工作先进个人荣誉。



集团所属盐业集团员工方岩的作品《手撕谣言：“甲状腺”和“碘盐”的各种纠葛》在“千万IP创科普”&“皖美科装”原创科普作品征集活动中荣获三等奖。



集团所属生态修复公司员工张琳作为技术负责人负责编制安徽省地方标准1项并已印发实施，积极协助市场拓展，为公司重大项目落地献力献策，用实际行动为安徽省生态环境及自然资源保护利用事业贡献力量，荣获安徽省三八红旗手称号。



(生态修复公司高级工程师张琳，荣获安徽省三八红旗手称号，作为女职工代表在国资国企巾帼事迹分享会上作交流发言)

集团所属省健康养老公司“徽盐·六州雅园”项目与省城市更新集团“徽盐·云著”六安项目凭借在安全品质、舒适宜居、绿色生态、智慧服务等方面的突出实绩，荣获六安“好房子”项目奖项。



报告后记

展望2026

“十五五”时期，是美丽中国建设的关键五年，也是我省打造“三地一区”的重要五年，也是安徽省生态环境集团聚焦主责主业增强核心功能提升核心竞争力、坚持绿色低碳引领发展新质生产力，着力打造全省生态环境领域综合性龙头企业的全面转型期。面对新形势、新任务、新要求，我们必须增强大局意识、忧患意识和发展意识，准确识变、科学应变、主动求变，找准定位，奋力突破。2026年作为“十五五”开局之年，我们将以清醒的认知、科学的谋划、务实的举措，把“十五五”规划的目标任务转化为开局之年的有力行动。

未来安徽省生态环境集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十人和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，积极融入美丽中国建设和“双碳”战略，紧紧围绕省委、省政府赋予的“四大平台”功能定位，以推动高质量发展为主题，以深化转型改革为主线，以科技创新为动力，以满足人民日益增长的优美生态环境需要为根本目的，坚持“党建引领、产业兴企、创新驱动、人才强企、改革活企”，推动业务和价值两个转型，着力打造成为业务布局合理、核心主业鲜明、竞争优势突出的综合生态环境产业集团。

意见反馈

为了持续改进安徽省生态环境集团社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望聆听您的意见和建议。如您对报告有任何意见和建议，请与我们联系。

联系电话：0551-65286626
传 真：0551-65283200
电子邮箱：1935725867@qq.com
企业网站：www.ahsalt.com