

# SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



安徽省盐业投资控股集团有限公司

地址：合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座

联系电话：0551-65286626 电子邮箱：1935725867@qq.com

网址：www.ahsalt.com



## 2022 社会责任报告

安徽省盐业投资控股集团有限公司

# 报告目录

## 前 言

|       |       |
|-------|-------|
| 报告说明  | 01-02 |
| 董事长致辞 | 03-04 |

## 第一部分 关于我们

|          |       |
|----------|-------|
| 1、集团简介   | 05    |
| 2、组织架构   | 05    |
| 3、数说2022 | 06    |
| 4、产业布局   | 07-14 |

## 第二部分 党建篇

|          |    |
|----------|----|
| 1、思想政治建设 | 16 |
| 2、全面从严治党 | 17 |
| 3、基层组织建设 | 17 |
| 4、干部队伍建设 | 18 |

## 第三部分 发展篇

|          |       |
|----------|-------|
| 1、实施战略转型 | 19    |
| 2、全面深化合作 | 20-21 |
| 3、推进科技创新 | 22-24 |

## 第四部分 治理篇

|          |       |
|----------|-------|
| 1、推动管理提升 | 25-26 |
| 2、深化国企改革 | 27-28 |
| 3、完善监督体系 | 29-30 |

## 第五部分 社会篇

|             |       |
|-------------|-------|
| 1、关爱员工、共生发展 | 31-32 |
| 2、保障民生、助企纾困 | 33    |
| 3、安全生产、消除隐患 | 34    |
| 4、振兴乡村、定点帮扶 | 35    |

|           |       |
|-----------|-------|
| 与利益相关方的沟通 | 36    |
| 年度荣誉      | 37-38 |
| 报告后记      | 40    |
| 展望2023    | 40    |
| 意见反馈      | 40    |

# 前言

## 报告说明

**发布周期：**本社会责任报告为年度报告，每年定期发布。自2014年起，安徽盐业已连续8年发布社会责任报告，本报告为安徽盐业第9份社会责任报告。

**报告时间：**2022年1月1日-2022年12月31日，部分事例因其连续性、前后关联性可能超出时间范畴。

**报告范围：**安徽省盐业投资控股集团有限公司、直属（控股）公司。为便于表达“安徽省盐业投资控股集团有限公司”以“安徽盐业”“盐业集团”“集团公司”“集团”或“我们”表述。

**数据来源：**报告中内容、数据和案例均来自于盐业集团内外部相关文件资料。

**参考标准：**本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）、中国工业企业及工业协会《社会责任指南（第二版）》、《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合行业、区域及企业实际编写而成。

**发布方式：**以纸质和电子文档对外公开发布。其中：纸质印刷品在安徽工业经济联合会举办的发布会上发布，电子文档可通过安徽省盐业投资控股集团有限公司官方网站下载。

**可靠性保证：**本报告内容客观、公开，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

地址：合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座

联系人：李曼曼

联系电话：0551-65286626

电子邮箱：1935725867@qq.com

网址：www.ahsalt.com



# Message from the Chairman

## 董事长致辞

刚刚过去的2022年，是安徽盐业发展史上具有特殊意义的一年。这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届历次全会和党的二十大、二十届一中全会议精神，深入学习省第十一次党代会精神，坚决落实省委省政府各项决策部署，在省国资委的正确领导下，坚定不移推动高质量发展，纵深推进全面从严治党，面对世纪疫情和百年变局交织，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续叠加的严峻形势，集团全年实现营业总收入82.46亿元、利润总额1.86亿元、年末资产总额130.27亿元，保持良好的发展态势。

这是全新启程的一年，我们推转型、谋发展，实现了战略态势之变。

集团公司全力推进向省生态环境产业整体转型，得到省委、省政府、省国资委及相关厅局、市县府广泛支持，启动编制省生态环境产业集团发展战略规划，明晰未来3-5年发展目标、实现路径。积极与省直厅局、地方政府、金融机构、行业企业广泛对接合作，并按照省第十一次党代会提出“全省域、全过程、全方位加强生态文明建设”的要求，选取相关市县，探索开展生态环境综合治理整域推进模式试点，积极布局新业务，成立省生态环境保护修复等专业公司。

这是蹄疾步稳的一年，我们稳增长、促发展，实现了产业能级之变。

环境科技板块逐步做强，项目拓展和科技创新取得较大进展，大力向轻资产业务和科技咨询业务转型，同时启动上市辅导；盐板块逐步做优，全省全年完成盐品销量33万吨，其中小包装食盐19万吨；地产板块逐步做精，坚定不移向健康养老和城市更新方向转型，特别是第一个健康养老项目——六州

雅园首开去化率达84%，创近三年最好开盘纪录；贸易板块逐步做稳，钢材、汽车、商贸等业务主要指标持续增长，业绩稳步提升。

这是蝶变升级的一年，我们抓改革、优体制，实现了发展活力之变。

全面落实国企改革三年行动重点机制类任务改革和各项重点改革任务，顺利通过国务院国资委抽查评估和省国资委收官评估。通过国企改革三年行动，法人治理进一步完善，集团及所属相关子企业董事会建设规范运行并获得省国资委通报表扬；市场化经营机制进一步优化，集团及所属各级子企业领导班子均实施任期制与契约化管理，修订完善经营业绩考核制度，“一企一策”以亩产论英雄；混合所有制改革取得新进展，环境科技集团积极推进骨干员工持股，康养项目与民营企业合作开发，发挥市场作用。

这是管理提质的一年，我们亮实招、出重拳，实现了内部治理之变。

集团党委大力推进“转作风、强管控、促发展”，要求集团公司全面转变工作作风，提升专业能力素养，强化内部管控体系，持续围绕战略引领、赋能服务、职能管控、协同高效打造“四型”总部。各级各部门紧紧围绕中心工作，抓住重要领域关键环节，构建合规管理“长线”、注重风险隐患排查“前线”、筑牢资金安全“防线”、抬高信访维稳“标线”、强化安全环保“底线”，不断推动内部治理升级优化。

这是高举旗帜的一年，我们守初心、担使命，实现了氛围风气之变。

深入贯彻党的二十大和全国国有企业党建工作会议精神，坚决落实党中央和省委坚持国有企业党的领导加强国有企业党的建设部署要求，加强集团公司党的政治建设，优化集团公司政治生态，加快推进集团公司战略转型，实现高质量发展，集团党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”领导作用，以对党和国家高度的使命感和责任感，深入研究谋划加强党的政治建设优化政治生态促进高质量发展的意见。通过强化理论武装，扛起政治之责；夯实基层堡垒，建强组织之基；推动人才强企，培育事业之本；严肃执纪问责，浓厚清廉之风；加强群团建设，凝聚奋进之力，奋力推进省盐业集团整体转型和高质量发展迈上新征程。

踔厉奋发秉初心，笃行实干勇担当。新的一年，安徽盐业（省生态环境产业集团筹）将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面贯彻中央、省委省政府重大决策部署，认真贯彻新发展理念推动高质量发展，着力强化争先意识、加大科技创新、扩大开放合作、推动绿色发展，踔厉奋发、勇毅前行，不断深化改革，全面提质增效，加快战略转型，奋力谱写高质量发展新篇章，为建设现代化美好安徽贡献新力量、展现新作为。

罗大忠

党委书记、董事长

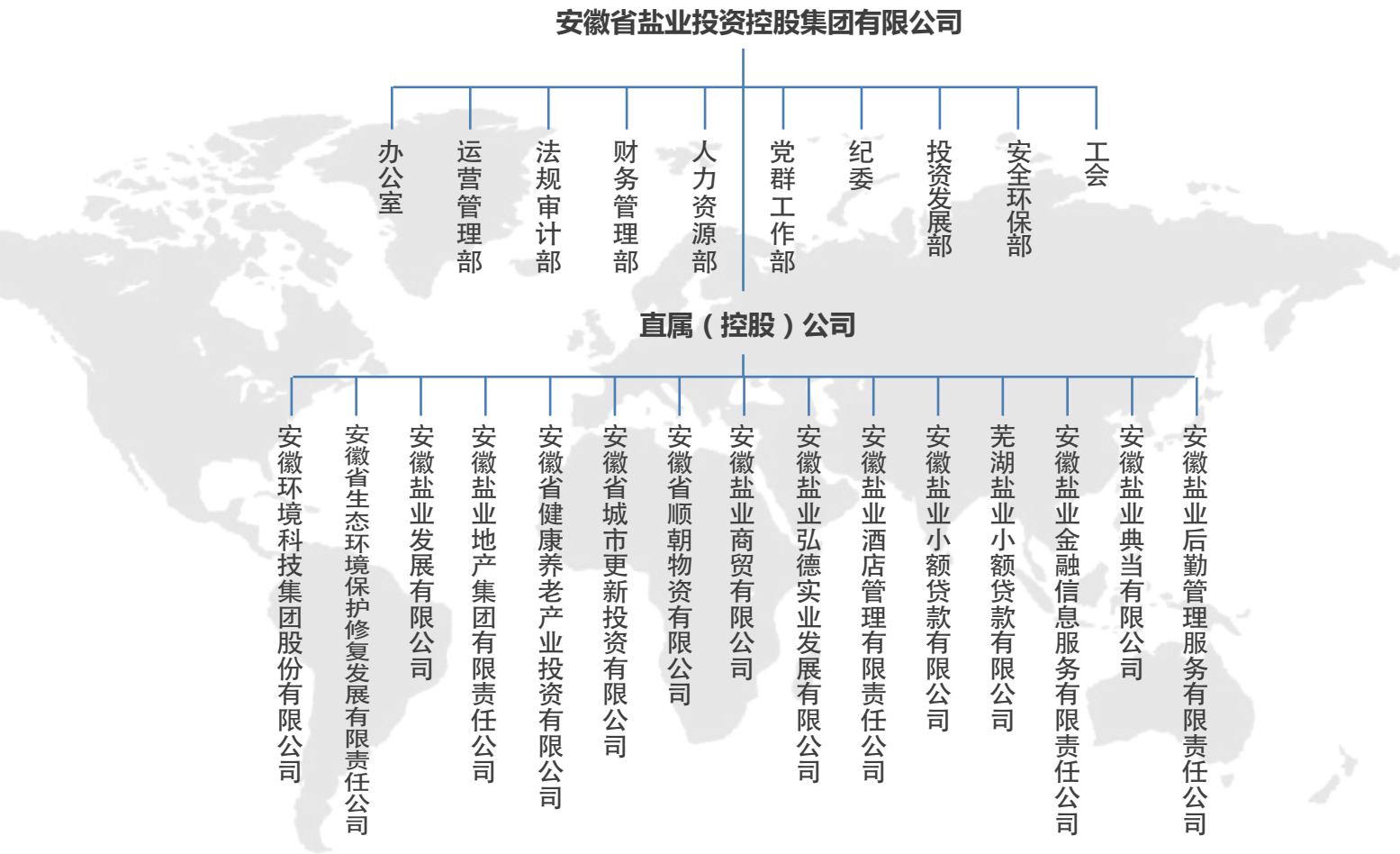


# 第壹章 | 关于我们

## 一、集团简介

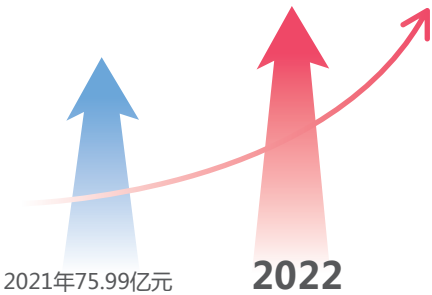
安徽省盐业投资控股集团有限公司，是隶属安徽省人民政府国有资产监督管理委员会监管的省属大型国有企业之一。集团注册资本30.20亿元，在岗员工2800余人，目前已形成以生态环保、盐品经营、房地产开发为主业，钢材贸易、酒店管理等多业态经营的产业发展格局，拥有直属（控股）公司15家，下辖市级盐业公司16家、县级盐业公司58家，参股企业9家。

## 二、组织架构

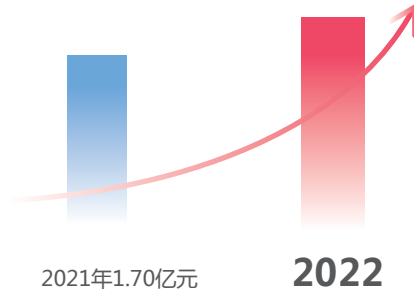


## 三、数说2022

营业总收入 **82.46** 亿元



实现利润 **1.86** 亿元



资产总额 **130.27** 亿元





四、产业布局



重点业务板块介绍

生态环保板块

◎ 安徽环境科技集团股份有限公司

公司于2015年成立，注册资本3亿元。业务涵盖市政水务、工业废水处理、水环境治理、固废处理、环境咨询等领域。成立七年来，公司秉承专注环保主业的理念，生产经营实现了跨越式发展，实现了“三个全覆盖”：业务范围遍布全省，业务领域涵盖生态环保全产业链，业务资质囊括生态环保全领域。

| 环境科技板块主营业务                                                          |                                                        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ①水污染治理<br>以村镇污水处理项目为基础，大力拓展工业废水处理、水环境治理等业务。                         | ②大气污染治理<br>聚焦水泥、光伏玻璃等热点行业，积极与业内顶尖企业开展治理技术攻关            |
| ③环保装备制造<br>以实施安徽省“先进环保设备重大新兴产业专项”为契机，开展装备制造与销售业务。                   | ④环保咨询与管家<br>业务涵盖环保咨询、环境影响评价、环保管家、场地调查等领域               |
| ⑤环境信息化<br>以环境物联感知硬件研发、环保业务系统软件开发、政府及园区环境管理大数据平台建设、企业环境管理数字化升级为发展方向。 | ⑥环境应急处置<br>主动承接各地环保应急处置项目，迅速妥善完成任务，帮助地方制定整改方案，实施改造工程等。 |



◎ 安徽省生态环境保护修复发展有限责任公司

公司于2022年12月成立，注册资本3亿元。主要业务领域包括：国土综合整治、生态修复和环境综合治理；产业园区规划建设管理运营；勘测规划设计技术服务；科技创新等。

公司坚持人与自然和谐共生理念，致力生态文明美丽安徽建设，立足于自然资源、生态环境、农业、新能源、文旅以及片区开发、产业园等领域，着力打造成为行业知名企业，助力安徽生态环境保护修复发展事业高质量发展。





# 盐板块

## ◎ 安徽盐业发展有限公司

安徽盐业发展有限公司于2019年组建，承接集团公司对全州市县盐业公司的全部经营管理职能，注册资本3亿元。盐业发展公司对全省16家市级盐业公司和58家县级盐业公司实行垂直管理，目前拥有仓储约20万平方米，物流配送车辆近500台，零售终端近5万家，负责在省内市场开展各类盐品的销售配送业务。

2022年，累计完成盐品销量33万吨，其中小包装食盐销量19万吨，中高端盐品占比达到32%；年末全省食盐储备共计5.7万吨，其中省级政府储备量为3万吨，库存充足。



食盐库存充足，符合储备要求

在省内市场开展各类盐品的销售配送，稳定供应



2022年8月30日-9月1日，省经信厅对部分市县食盐定点批发企业开展2022年度“双随机、一公开”检查

围绕盐产业链、产品链升级，推出自主品牌“迎客松”澳洲海盐系列产品，以及“徽盐”牌生活用盐系列产品，包括果蔬、厨具、小龙虾等家庭洗涤用盐，足浴、洗发、沐浴等洗护用盐，漱口、洗鼻等保健用盐，帮助人们养成健康的生活方式，提升家庭生活品质，提高人民健康水平。



积极开展防治碘缺乏病科普知识宣传。2022年5月15日是我国第29个“全国防治碘缺乏病日”，全省多家盐业公司积极协调当地经信、卫生、疾控、市场监管等部门，联合开展了内容丰富、形式多样的主题宣传活动，促进全省人民对碘缺乏病的科学认识。





# 地产板块

## ◎ 安徽盐业地产集团有限责任公司

公司成立于2005年，注册资金10亿元，房地产开发一级资质。坚持以服务城市建设、打造高品质人居为使命，立足合肥，辐射全省，先后开发了安徽盐业大厦、滁州曲阳国际、六安龙湖南湾、滨湖徽盐世纪广场、泗县徽盐·虹都府、霍邱珩临府、灵璧珩悦府等一批具有较强社会影响的项目，截至2022年底已建、在建及待建项目达28个，总建筑面积超过500万平方米。

28<sup>↑</sup>  
在建待建项目

500  
总建筑面积超  
万平方米



2022年5月如期交付徽盐·虹都府二期紫金园项目



2022年11月徽盐·名都学府项目开展业主开放日活动



2022年11月徽盐珩临府一期提前盛大交付

## ◎ 安徽省健康养老产业投资有限公司

公司成立于2021年，注册资本5亿元，主营业务包括康养社区、旅居度假、观光农场、健康管理、社区护理、医疗照护等业态。

为积极应对人口老龄化，省盐业集团公司主动将发展健康养老产业作为转型发展的重要支撑，探索“康养生态+地产”产业新模式。康养公司在合肥、六安分别成功落地新项目，致力于把雅园系产品打造成为我省高端康养人居典范。

其中滨湖雅园康养示范项目，围绕“老有所养、老有所医、老有所乐、老有所为”的功能定位，规划建设集康养公寓、文体中心、安徽中医药大学第一附属医院养老服务中心、安徽老年大学分校等设施为一体的养老服务体系，致力为安徽打造省内首个全龄化智慧养老社区及全国康养产业发挥示范引领作用。



↑ 以上为滨湖雅园效果图

六州雅园位于六安市政务区，区位优势，配套完善，是继滨湖雅园康养示范项目后，省康养公司又一重大医养示范项目。项目周边汇聚全市优质政务资源、教育资源、文化资源、公园资源，业态涵盖护理院、养老公寓、高品质住宅、沿街商业等。项目整体围绕康养、医养两大核心产业建设，采用现代建筑风格，既创新推动六安市医养资源深度发展，同时又具备现代时尚气息以及古典优雅双重之美，致力于打造皖西北医养标杆项目和全省康养示范工程，成为我省城市型医养结合、健康生态人居新典范。





# 贸易板块

## ◎ 安徽省顺朝物资有限公司

公司成立于2006年，注册资金2,000万元，净资产超亿元，主要从事金属材料等大宗商品贸易和物流配送服务。公司是马钢、安徽长江、芜湖新兴铸管等国内大中型钢铁企业的代理经销商和战略合作伙伴，是中国金属材料流通协会认定的“中国钢材销售五十强企业”、“4A级钢铁流通企业”和“中国钢铁供应链信用建设示范企业”，为安徽省钢铁流通领军企业和安徽省劳动竞赛先进集体。



2022年9月3日六州雅园品鉴中心盛大开放



2022年11月19日，徽盐·六州雅园项目首次开盘销售，当天销售2.37亿元，创六安市地产近三年最好开盘纪录。

## ◎ 安徽省城市更新投资有限公司

公司成立于2021年，注册资本10亿元。公司立足合肥、服务全省、接轨全国，聚焦城市更新产业的难点、痛点、热点，以打造安徽省最有影响力的城市更新综合服务商为宗旨，为各级政府和社会各界解决事关城市更新的重大任务和挑战，提供创新思路、技术支撑和解决方案，实施一批优质城市更新项目，为全省城市更新提供标准化的开发运营模式，致力成为我省城市更新领域的先行示范企业，为全省深化城市更新业务发挥典型引领作用。公司成立以来，积极与合肥、六安等地对接，洽谈储备一批优质项目。



积极参与安徽省城市更新行动，促进城市高质量发展，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感



## ◎ 安徽盐业弘德实业发展有限公司

公司成立于2014年，注册资本5117万元，主营汽车销售及零配件、汽车装饰材料、建材、仓储、贸易等业务。



安徽盐业弘德实业发展有限公司-宿州润淮东风本田4S店





# 第贰章|党建篇

2022年度，集团公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，紧紧围绕集团公司转型发展战略，纵深推进党的各项建设，以高质量党建引领保障高质量发展，为实现集团转型发展提供坚强政治保证。

## 一、思想政治建设

**将政治建设摆在首位。**贯彻落实“第一议题”制度，及时学习贯彻习近平总书记有关重要论述和指示批示精神，将党的建设有效融入公司治理，切实发挥党委把方向、管大局、保落实作用，深入开展对党忠诚教育，持续加强政治能力建设，坚决做到衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”。

**坚持抓好理论武装。**以精准宣讲阐释凝聚共识，聚焦党的十九届六中全会精神和省第十一次党代会精神、集团公司第一次党代会精神、党的二十大精神，专题部署宣讲工作。突出重点专题，制定学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案和任务清单，班子成员“学”字当先，有效带动各级党员干部、统战人士、青年职工积极热议体会感悟。

**深化思想政治工作“六个一”专项行动。**根据专项行动要求，压茬推进建强队伍、谈心谈话、梳理排查、畅通诉求、为民办事、集中回访等6项具体工作任务。







## 二、全面从严治党

**系统谋划党建工作。**召开年度党建工作会议，布置全年党建工作重点任务。确立“1+3+5+N”党建工作目标，统筹开展“三个全面”“四个专项整治”和作风效能建设专项行动。

**健全党建责任体系。**集团公司党委与班子成员、直属单位党组织书记分别签订了“一岗双责”责任书和“第一责任人”责任书，完善党建工作考核办法，将党建考核与经营业绩考核相衔接，建立明责履责、考责问责的责任体系闭环。

**从严管党治党。**制定了《集团公司党委关于加强对“一把手”和领导班子监督的若干举措》等制度文件，坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，将“两个责任”融入到集团党建和改革发展全过程。



2022年2月28日，集团公司党委召开2022年党建工作会议，会上签订了班子成员党建工作“一岗双责”责任书、党建工作“第一责任人”责任书、党风廉政建设主体责任书和监督责任书

## 三、基层组织建设

**着力加强基本组织建设。**深入开展基层党建“对标提升”专项行动，扎实开展后进党支部专项整治，通过“抓两头、促中间”，带动基层党支部全面提升、全面过硬。树立大抓基层导向，通过选树“红色柱石党支部”和整顿后进党支部两个层面，树立正反面典型。

**着力加强基本制度建设。**各级党委开展党建入章程全面排查，集团所属公司党组织党建入章程达到100%。建立党群工作例会机制，定期调度重点工作，印发11项党务工作制度，党建工作标准化、制度化、规范化水平进一步提升。

**着力加强基本队伍建设。**在省国资委党委的精心指导下，2022年圆满召开集团公司第一次党代会，选举产生新一届“两委”班子。严把党员发展质量，开展基层党务部门、党务干部情况摸底调研，组织基层党建组织书记和党务干部培训，基层党务工作力量不断提升。

## 四、干部队伍建设

**加强各级班子建设。**加大推行经理层任期制与契约化管理力度，激发所属企业内生活力动力。落实20字好干部标准，严格遵循程序，严格执行纪律，招聘引进集团党委管理人员16人、提拔重用7人、调整交流12人。

**加大市场化选人用人力度。**将所属企业公开招聘工作纳入集团统一管理，先后3次组织全系统公开招聘，招聘各类人才155人，招聘岗位和人数为历史最多，人才结构得到明显优化。

**完善激励约束机制。**推进更符合市场竞争要求的选人用人机制，逐步建立“能上能下”“能进能出”“能增能减”的用人机制。加强对本部部门和人员的综合考核评价，探索本部员工职务和薪酬双通道，加大考核结果运用，激发干事创业热情。



2022年6月30日至7月1日，中共安徽省盐业投资控股集团有限公司第一次党员代表大会胜利召开



集团领导赴基层党建工作联系点开展调研



集团公司各级党支部开展主题党日活动，追寻红色印记，传承红色基因





# 第三章 | 发展篇

## 一、实施战略转型

随着宏观经济形势变化，集团公司大力实施“战略突围”，立足集团所属环保业务增长较快、发展较好的基础，积极响应国家大力支持发展战略性新兴产业和省委、省政府全面打造经济社会发展全面绿色转型区的战略部署，主动谋划向**生态环境产业方向**整体转型，并得到省委、省政府、省国资委和省生态环境厅等肯定支持。



🕒 2022年7月1日，集团公司党委书记、董事长罗太忠同志代表集团公司党委向集团公司第一次党员代表大会作了题为《全面推动战略转型 勇当绿色发展先锋 为打造长三角标杆生态环境产业集团而不懈奋斗》的报告。

## 二、全面深化合作

### ◆ 省直厅局层面

与省发展改革委、省生态环境厅、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省林业局等厅局广泛对接，洽谈合作，2022年9月6日，省政府办公厅牵头召开省直厅局与省盐业集团生态环境业务对接座谈会，与会省直厅局均表示全力支持未来省生态环境产业集团作为我省承接双碳战略、资源循环利用、国土空间生态修复、水资源综合治理和开发利用、林业生态保护修复、农村污水处理等省级重点业务主平台。



🕒 2022年12月29日，省盐业集团与省自然资源厅签署战略合作协议

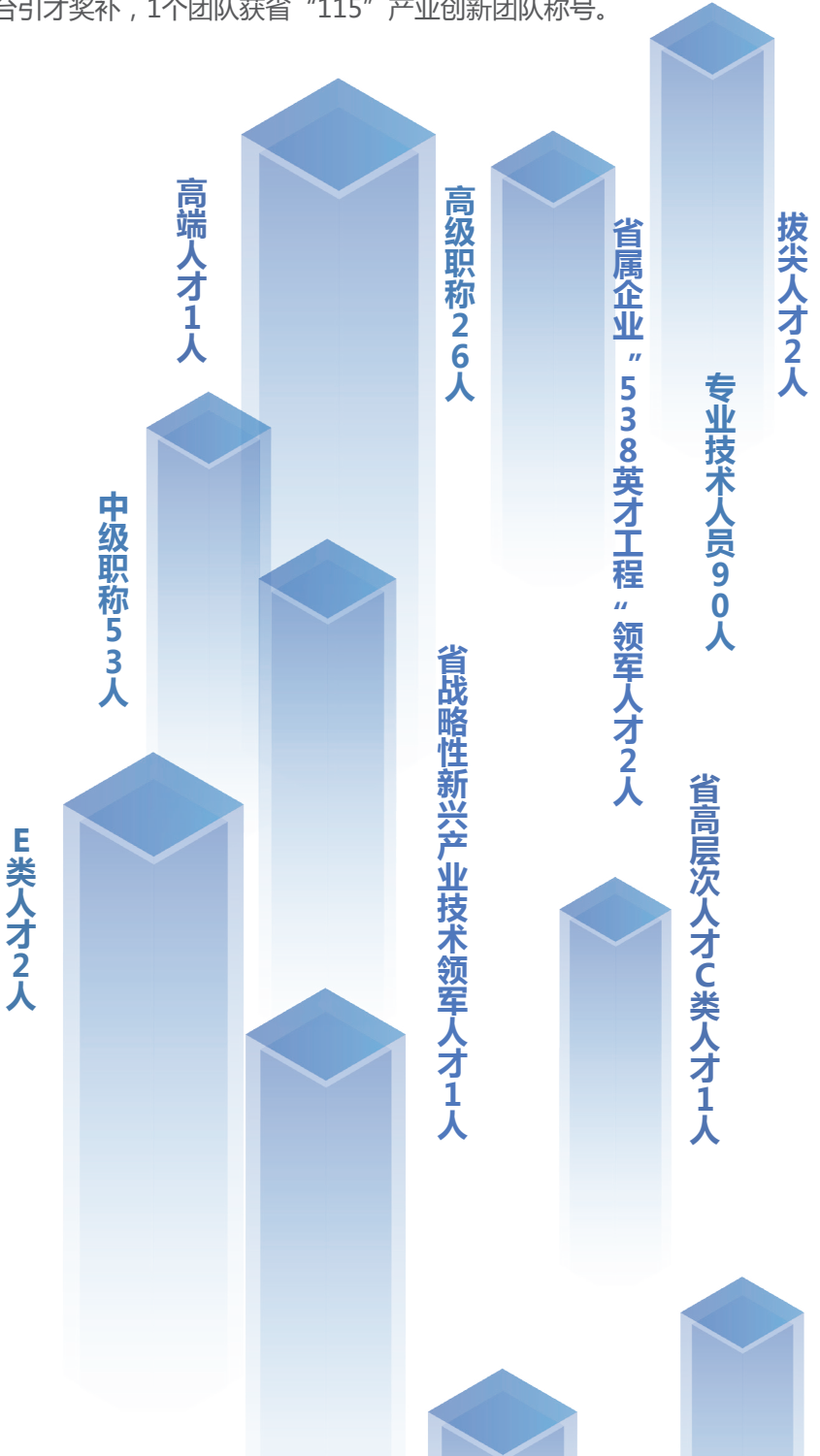


三、推进科技创新

◆ 人才队伍建设方面

集团所属安徽环境科技集团经过7年多的发展，培养了一批懂技术、懂管理、懂市场的专业人才队伍。公司在册员工347人，其中硕士研究生及以上学历60人；专业技术人员90人，其中高级职称26人，中级职称53人；获选市级及以上人才项目4个，获选人才称号14人。

公司本部拥有省战略性新兴产业技术领军人才1人，省属企业“538英才工程”领军人才2人、高端人才1人、拔尖人才2人，合肥市高层次人才D类人才1人，省高层次人才C类人才1人，E类人才2人，2个研发团队获安徽省平台引才奖补，1个团队获省“115”产业创新团队称号。



◆ 市县层面

按照省十一次党代会“全省域、全过程、全方位加强生态文明建设”要求，集团在全省范围内探索开展生态环境综合治理整域推进试点工作，并与池州、涡阳等市县签署了战略合作协议。



2022年5月25日，省盐业集团与池州市政府签订战略合作协议

◆ 金融机构层面

金融机构对集团整体向生态环境产业转型十分看好，纷纷与集团建立合作关系。国家开发银行安徽分行、农业发展银行安徽分行、中国银行安徽分行等十余家金融机构与集团签署战略合作协议，增加授信额度、扩大合作范围。



2022年5月11日，省盐业集团与中国银行安徽省分行签订战略合作协议

◆ 产业发展层面

省生态环境厅将集团作为安徽省新能源与节能环保战略性新兴产业“双招双引”主平台，纳入安徽省生态环境产业发展五年规划，并作为龙头企业重点培育。2022年，省盐业集团被推选为安徽省环保产业协会会长单位，进一步强化平台思维和生态思维，聚焦环保主业、强化产业链集成，搭建起沟通政府和行业企业之间的桥梁，推动我省绿色产业“生态圈”和“朋友圈”不断壮大。



2022年7月28日，集团党委书记、董事长罗太忠当选安徽环保产业协会新会长



◆ 科技研发情况

环境科技集团先后被认定为高新技术企业、安徽省企业技术中心、合肥市“专精特新”中小企业、合肥高新区瞪羚培育企业等。

大力推进研发机构建设，省级企业技术中心成功申报落地；参与组建的安徽省流域生态保护与综合调控工程研究中心获批为安徽省工程研究中心；与中国环科院、合肥高新区管委会共建中国环科院合肥科创中心，着力打造成为解决水、大气、土壤突出环境问题的科技成果转化利用平台，目前已成功策划舒城县EOD模式项目。

近年来，累计获得117项知识产权、13项发明专利，39项授权实用新型专利，64项软件著作权；2项水处理绿色低碳技术经鉴定达到国际领先水平；与中科大、中国环科院合作申报的“农业农村有机废弃物与污水协同处理新模式下的关键技术装备产业化示范与应用”项目已被列入省国资委省属企业关键技术和产品清单（“尖30”项目）；牵头申报的“合肥高新技术产业开发区先进环保设备重大新兴产业专项”已被列入第四批安徽省重大新兴产业专项。



117  
知识产权

13  
发明专利

39  
授权实用新型专利

64  
软件著作权

2  
水处理绿色低碳技术  
达国际领先水平



水环境治理前后对比图



智能信息化平台





# 第四章 | 治理篇

## 一、推动管理提升

安徽盐业按照“建立中国特色现代企业制度”要求，持续推进现代法人治理体系建设，加快治理体系和治理能力现代化的步伐，形成科学有效的公司治理机制，为企业高质量发展做好夯实治理基础。

### ☆ 注重经营管理

强化经济运行调度，围绕全年各阶段调度目标，细化分解目标，研究制定支持措施，督促协调重点企业，顺利完成全年及各阶段目标。实施提质扩量增效行动，制定行动实施方案，细化 42 项具体任务，督促各单位通过转型发展。完善经营业绩考核，结合经理层成员任期制和契约化管理相关要求，修订集团公司经营业绩考核办法，并按照“一企一策”的原则逐户制定考核方案并启动实施。

### ☆ 注重合规管理

制定集团公司《“合规管理建设年”工作实施方案》和任务清单，重点围绕建立健全体制机制，落实合规管理责任，着力提升集团公司依法治企水平。组织制度“立改废”，实施三项法律审核全覆盖，加强投资项目过程管理，强化内部审计，持续抓好内部审计整改，成立了违规经营投资责任追究领导小组，做到有责必究。



2022年6月10日，集团公司合规管理评价试点活动启动会在环境科技集团召开



2022年5月12日，集团公司召开提质扩量增效专项行动、合规管理、违规责任追究动员部署会

### ☆ 注重财务管理

积极响应省国资委关于推进省属企业一流财务管理体系建设，制定了《盐业集团建设一流财务管理体系实施方案》。完善资金集中管控，出台了《集团公司资金集中管理办法》，筑牢资金安全防线。持续拓宽融资渠道，扩大融资额度，降低融资成本。持续抓好清收工作，逐步化解历史存量风险。持续加强税务风险防控，建立良好的税企关系，及时开展风险隐患排查。

### ☆ 注重安全管理

集团公司专门成立安全环保部，强化安全生产管理工作，结合实际修订《安全生产管理办法》《全员安全生产责任制》《安全生产检查管理制度》等制度，完善《生产安全事故应急预案》并组织应急演练和培训，严格执行“三管三必须”要求，全面落实全员安全生产责任，安全生产形势总体平稳。

### ☆ 注重理念提升

在推进集团转型发展进程中，提倡与ESG发展理念衔接，在环境维度上更加突出资源利用、污废管理、生态保护，在社会维度上更加突出员工发展、合作共赢、生产安全和社会贡献，在治理维度上更加突出股东治理、董监高治理、风险管理等。





## 二、深化国企改革

《安徽省国企改革三年行动实施方案（2020-2022年）》（以下简称《三年行动方案》）部署开展以来，省盐业集团党委高度重视、精心组织，全力贯彻落实党中央、国务院、省委省政府及国务院国资委和省国资委决策部署，坚持把全面落实国企改革三年行动作为一项重大政治任务和“一把手”工程，精心谋划、全力推进，持续推动改革走深走实。

### 1. 党委前置研究重大经营事项

集团公司和6户重要子企业均制定党委（支部）前置研究重大经营事项清单，确保党委切实发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。

### 10. 跟进督办

建立完善跟进督办制度，健全国有企业贯彻落实党中央重大决策部署的机制。

### 2. 董事会应建尽建、董事会向经理层授权

16户子企业董事会应建尽建，并建立董事会向经理层授权管理制度，充分保障经营层依法行权履职。

### 9. 第一议题

建立完善第一议题制度，明确集团公司和各级子公司党组织要把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神作为第一议题。

### 3. 董事会配齐建强，外部董事原则占多数

集团公司修订完善外部董事管理办法，同时制定所属企业董事会和董事评价办法，并建立外部董事人才库，设董事会子企业外部董事均实现占多数。

### 8. 中长期激励

安徽环境科技集团按照《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》（财资〔2016〕4号文）开展骨干员工持股进行股权激励。

### 4. 依法落实董事会职权

制定印发《盐业集团子企业落实董事会职权工作方案》，差异化落实董事会职权，6户重要子企业制定实施方案并按要求落实。

### 7. 全员绩效考核

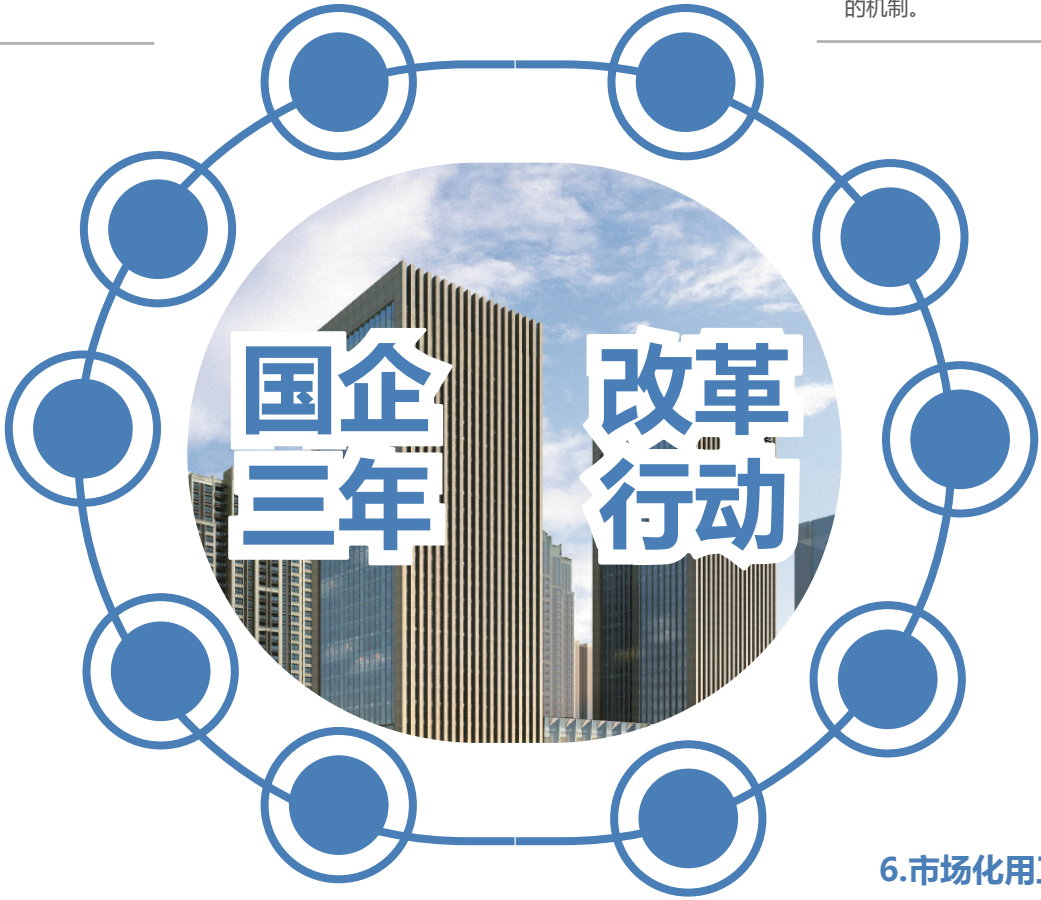
深化企业内部分配制度改革，建立健全按业绩贡献决定薪酬的分配机制，实行全员绩效考核，一岗一薪、易岗易薪，破除平均主义、“高水平大锅饭”。

### 5. 任期制与契约化管理

集团公司和33户子企业全面开展任期制与契约化管理工作，87名经理层成员均签订“两书一协议”，覆盖率达100%。

### 6. 市场化用工

加快建立和实施以劳动合同管理为关键、以岗位管理为基础的市场化用工制度，大力推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出等制度。



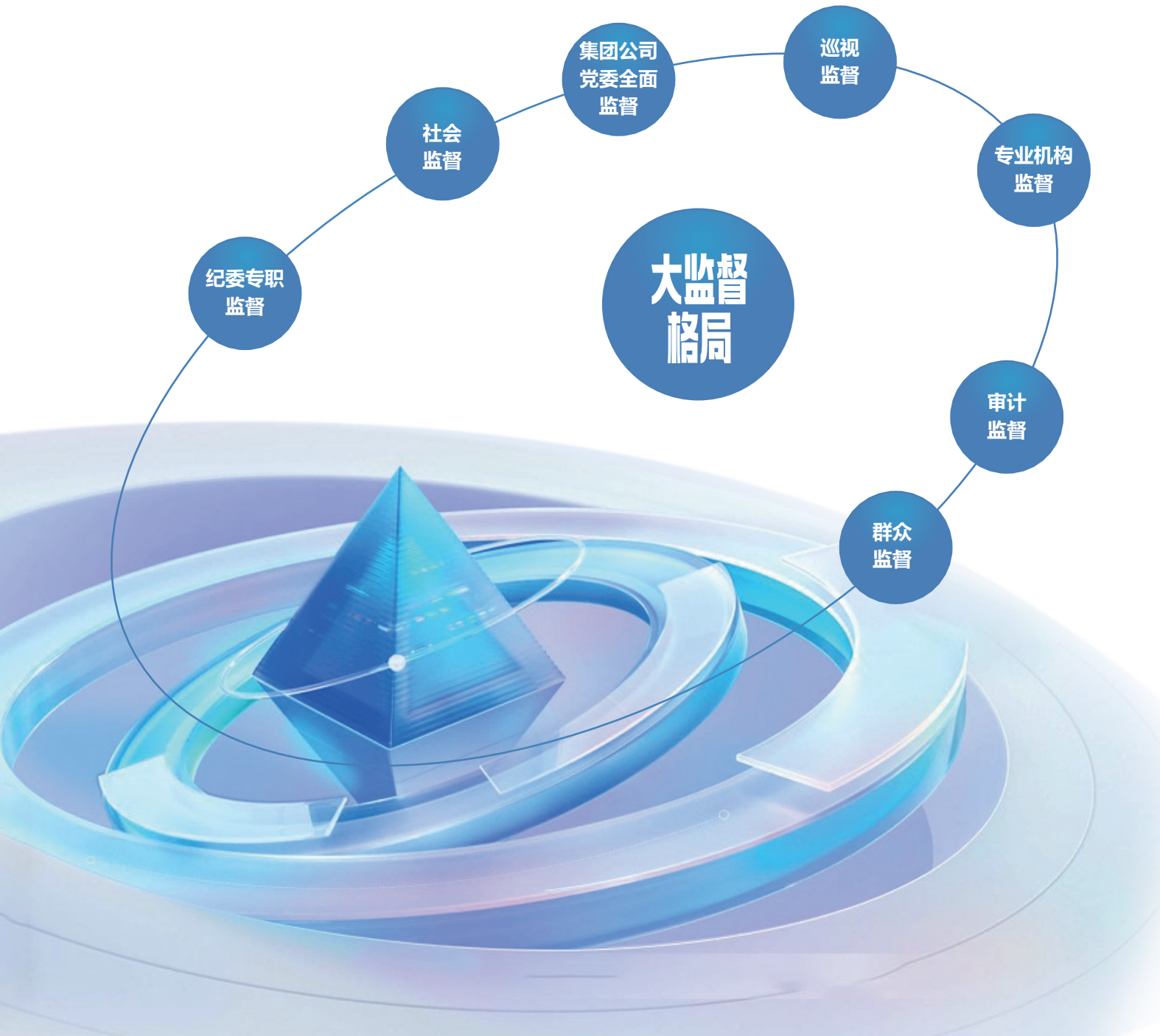
2023年6月，省国资委肯定了集团公司扎实推进各项改革任务落实落地，取得了一系列新的重大成果和明显成效，为全省国企改革三年行动高质量圆满收官、获评全国A等级提供了有力支撑，通报表扬了集团公司在推进董事会规范运行等方面成效。



### 三、完善监督体系

构建以集团监督委员会为平台，党委统一领导，纪委组织协调，各治理主体及企业内部巡察、法规审计、财务、人力等部门协同联动的监督机制，加强工作统筹，提高监督效能。创新监督工作机制和方式方法，强化综合监督检查，及时发现问题、推动整改、完善制度，形成监督工作的有效闭环，让监督渗透到经营管理的每一个环节，切实提升集团公司治理效能。

构建大监督格局，集团公司党委全面监督、纪委专责监督、巡视监督、审计监督、专业机构监督、社会监督、群众监督等各类监督力量，形成一体化工作体系。





# 第伍章 | 社会篇

## 一、关爱员工 共生发展

严格落实职代会、工代会制度，顺利召开集团一届二次职工代表大会。以党建带团建，组织开展青年理论学习、阅读分享会等多项活动，唱响主流声音。各级工会相继开展妇女节、端午游园等主题活动，关爱职工，丰富文化生活。组织生态环保、国企改革、财务、法务、人事等各类培训多次，不断提升职工专业能力。



省盐业集团公司召开一届二次职工代表大会



集团公司青年理论学习小组组织学习《习近平谈治国理政》第四卷

三八妇女节花艺活动



阅享人生阅读活动



端午游园会活动



## 二、保障民生 助企纾困

省盐业集团公司党委高度重视疫情防控工作，把疫情防控与生产经营同部署、同安排、同督导，切实履行国企责任，践行使命担当，全力保障全省人民的食盐安全和食盐供应。



严格落实疫情房租减免政策，集团公司及所属各级企业累计减免租金近2800万元，涉及中小微企业和个体工商户700余户，确保应减尽减。

¥  
**2800**万元  
累计减免租金近

👤  
**700**余户  
涉及中小微企业和个体工商户



## 三、安全生产 消除隐患

按照集团公司“政策要熟、家底要清、措施要实、效果要好”的总体部署，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”工作方针，组织开展全系统安全生产大起底、大排查、大整改，同步开展环境保护督查，对集团所属各级法人单位和出租场所开展了全覆盖现场检查，消除事故隐患，为集团公司高质量发展提供安全保障。



集团公司领导班子靠前指挥，分别带队对各单位开展安全生产大检查



集团及各直属（控股）公司开展“安全生产月”系列活动。



四、振兴乡村 定点帮扶

集团公司紧紧围绕定点帮扶村农民增收和生态康养宜居建设两大目标，严格落实各项政策，全面推进定点帮扶各项举措，大力推进潜山市塔畈乡西河村产业、人才、文化、生态、组织振兴。2022年，西河村实现村集体经济收入52万元，为全乡第一，村集体收入首次超过50万元。



开展省盐业集团定点帮扶河西村工作调研



开展帮扶村潜山市塔畈乡西河村2022年度励志助学活动



积极动员海拔600米以上具有条件的10户农户参与发展普通民宿



2022年，经协调努力帮助西河村成功获批安徽省省级美丽乡村示范村建设单位。

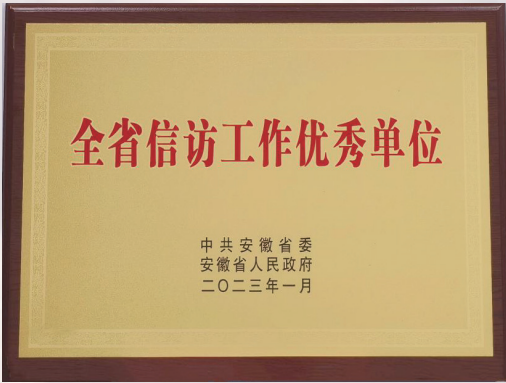
与利益相关方的沟通

| 利益相关方 | 利益相关方期望                                                    | 主要沟通方式                                         |
|-------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 政府    | 贯彻落实宏观政策<br>保障合格碘盐供应<br>维护食盐市场秩序<br>推动改革、维护稳定<br>依法纳税、守法合规 | 定期汇报沟通<br>召开工作会议<br>参与政策制定<br>强化日常沟通           |
| 股东    | 确保国有资产保值增值<br>深化改革推动转型发展                                   | 定期工作汇报<br>信息及时披露                               |
| 客户    | 安全优质的产品<br>诚信优质的服务<br>客户权益的保护<br>客户价值的提升                   | 客情关系维护<br>客户意见收集<br>客户跟踪回访<br>客户投诉处理           |
| 员工    | 保障基本权益<br>薪酬与福利<br>个人价值提升<br>良好工作环境                        | 企业信息公开<br>开展员工关怀<br>员工培训与开发<br>丰富文体活动          |
| 社会    | 投身社会公益<br>服务社区发展<br>关注环境变化<br>合理利用资源                       | 社会公益活动<br>社区沟通与共建<br>推动节能减排<br>布局环保产业          |
| 行业    | 提升行业管理水平<br>促进行业发展与交流<br>推进合作共赢                            | 开展战略合作<br>参加行业组织交流<br>供应链管理与合作<br>代表行业反映有关意见建议 |



# 年度荣誉

## ▶ 集团荣誉



2022年度集团信访工作获安徽省委省政府肯定，于2023年1月获省委省政府颁发“全省信访工作先进单位”



集团获得合肥市瑶海区2022年度“产业转型突出贡献企业”荣誉称号

## ▶ 直属（控股）公司荣誉

### 安徽环境科技集团

2022年安徽省企业技术中心（第31批）认定名单，安徽环境科技集团荣列其中，该荣誉的获得彰显了企业的综合竞争实力以及显著的技术创新能力。

联合研发攻关的技术成果“污废水处理过程提质增效关键技术研发与应用”荣获2022年度环境保护科学技术奖二等奖。

### 安徽盐业发展公司

铜陵市枞阳盐业有限公司2022年获得铜陵市社会体系建设联席会议办公室颁发的“铜陵市诚信企业”；

淮北市盐业有限公司获评国家税务总局淮北高新技术产业开发区税务局颁发的“2022年度三连A纳税信用绿卡单位”。

### 安徽省顺朝物资有限公司

2022年获得钢之家“2022年百家诚信暨优质供应商”，以及“安徽长江钢铁股份有限公司（2021-2022年度）优质代理商”等称号。







# 报告后记

## 一、展望2023

2023年，安徽盐业集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中全会、二中全会精神，准确把握、认真贯彻中央及省委、省政府的政策导向和部署要求，把集团工作放在服务全省经济社会发展大局和深化国资国企改革大势中系统谋划，从集团公司战略定位和省国资委部署要求出发，抢抓生态文明建设、新能源和节能环保、战略性新兴产业发展、乡村振兴、扩大内需等重大战略机遇，坚持稳增长，全力拼经济，统筹做好促转型、抓改革、防风险、强党建等各项工作，奋力推动集团高质量发展。

## 二、意见反馈

为了持续改进安徽盐业社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望聆听您的意见和建议，如您对报告有任何的意见和建议，请与我们联系。

联系电话：0551-65284110/65286626  
电子邮箱：1935725867@qq.com  
企业网站：www.ahsalt.com